



打造双引擎 致胜产品力

通威农牧召开 2021 年水产产品线成立暨抢春行动启动大会

- 围绕养殖效益最大化,推动技术和营销转型,助力通威引领行业发展
- 切实践行质量方针,坚持市场和技术双轮驱动,提升养殖效益



郭异忠总裁作工作指示



产品线管理团队现场宣誓

通威食品召开月度经营分析会暨 2020 年表彰大会

本报讯(通讯员 邵欣)近日,通威食品召开 2021 年 1 月经营分析会并对食品板块 2020 年的优秀员工和先进团队进行表彰。通威股份副董事长严虎、通威食品副总经理薛峰、陈波,总经理助理李文天参加会议。

通威食品人力资源总监黄劲松宣读 2020 年度表彰通报,公司领导为受表彰的项目、团队及个人颁发奖牌、奖杯和证书。严董对获得荣誉的单位和人员表示祝贺,并指出,表彰不仅是对大家过去努力的肯定,也充分体现了公司以业绩为先,鼓励创新挑战的激励导向。通威食品的各分子公司都有特殊的战略意义,大家要尽自己最大的努力去争创先进,总部服务部门和一线业务板块要按照一盘棋的思路开展工作,全员拧成一股绳,服务大局、协调联动,形成合力,使通威食品业务再上新台阶。

严董表示,通威食品在坚定“打造世界级的健康安全食品供应商”这一宏大目标的同时,也要看到“碳达峰”、“碳中和”引发并带来的未来经济发展模式的根本性变革,通威食品要保证公司围绕国家的发展大势蹄疾步稳,全体食品人必须具有更高的社会责任意识和使命感,在保证食品安全的同时,坚持绿色发展,从环境保护和食品安全方面切实履行责任。

通威股份总裁郭异忠出席中国水产业领袖 2021 年论坛

本报讯(通讯员 贺茜)2月26日,2021 中国水产业领袖论坛在线上隆重召开。全国水产技术推广总站副站长胡红浪、大连海洋大学教授刘鹰、美国大豆出口协会大中华区首席代表张瑞平、天风证券研究所副所长吴立、粤海集团董事长郑石轩等参会。通威股份总裁郭异忠受邀参会并作主旨演讲。

郭总在会上作题为《从大数据看水产行业发展演变趋势,高质量发展是通威的最佳选项》的主旨演讲,与参会大咖共同探讨了在行业竞争日趋激烈的大背景下,如何利用大数据手段助力水产行业的创新发展,并向在线上参会的行业同仁,介绍了通威在质量方针指引下,实现高质量发展的创新经验,同时再次表明了通威继续深耕水产行业的信心与决心。

大年初四全员返岗 蓉峡通威抢抓“开门红”

本报讯(通讯员 贺茜)2月15日,农历大年初四,蓉峡通威全体干部员工返回各自工作岗位,全力支持公司经营生产,以积极的热情和饱满的状态助力蓉峡通威抢抓“开门红”。大年初五,通威股份总裁郭异忠前往蓉峡通威,亲切慰问在一线员工,并与公司管理团队、市场骨干座谈交流,对新一年的重点工作进行了部署和指导,并期待大家在新的年份再创佳绩,早日实现“满产满销”的奋斗目标。

与此同时,随着天气加快回暖,郭总在大年初四召开的电话会议中,与各片区总经理和产品线总经理提前部署了抢春行动相关工作。通威农牧各片区,各分子公司已经陆续行动,组织市场人员按时到岗,为新一年的市场工作的全面开展做好了充足准备。

本报讯(记者 乔白滔 通讯员 贺茜)2月25日,通威农牧召开 2021 年水产产品线成立暨抢春行动启动大会。通威股份总裁郭异忠、管理总部各职能线负责人、水产市场部、技术体系等员工现场参会,片区及分子公司远程连线参与。

会上,人力资源部部长李凌峰对水产产品线成立及组织架构进行宣贯,强调设立产品线是为了让技术从后台走向前台,通过技术深度参与经营,对产品准确定位,实现价值营销和

有效经营。产品线运作将实现专业化、标准化、规模化,提升产品线的竞争力,形成对农牧板块整体竞争力的提升。通威将重塑行业新标准,引领行业新发展。

普水料产品线总经理米海峰、特水料产品线总经理陈效儒分别阐述各自工作规划,介绍全年量利目标、产品线工作职责及运营机制,并表示将强化产品和服务,协同市场做好产品价值管理,在进一步梳理产品结构,现有盈利能力和模式的基础上,重点关注

并突破符合未来消费趋势的养殖品种,进一步保持通威水产产品力、规模和效益的绝对领先。

随着天气和鱼价行情逐渐回暖,一线市场工作正如火如荼展开,为进一步激励片区在抢春阶段再创新高,通威股份水产市场部部长刘雄以《致胜终端,赢下全年》为题,再次回顾质量方针指引下的营销转型工作重点,并宣贯抢春行动目标、激励与专项评优相关事项。刘部长表示,通威不仅有

能力在内部管理方面充分展现优势,更必须把握机会抢市场、抓客户,实现营销大突破,助力农牧板块跨越式发展。

为展现首战必胜的决心,水产产品线、市场体系及各片区负责人分别带领团队现场宣誓,庄严承诺将切实践行质量方针,坚持市场和技术双轮驱动,提升养殖效益,时刻牢记制度必执行、承诺必兑现、说到必做到!

会议最后,通威股份总裁郭异忠作工作指示,并表示,一年之计在于春,很多公司已经走在了抢春行动的

前列,现场参会人员和片区全员士气如虹,恰逢鱼价喜人,希望大家全情投入节后工作,圆满完成全年经营目标。今年抢春行动启动大会的特别之处在于,提出了技术和市场双轮驱动,共同在产品线运作模式下开展工作,希望各位产品线负责人带领团队与片区、各职能线有机协同,真正围绕养殖效益最大化开展工作,推动技术和营销转型,让产品价格和价值相匹配,助力通威重塑行业标准,引领行业发展,实现水产料二次腾飞!



通威股份董事长谢毅、通威股份总裁郭异忠看望春节期间坚守岗位的一线员工

通威股份董事长谢毅、总裁郭异忠春节亲切慰问农牧一线员工

爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。2月11日,农历除夕一早,受通威集团董事局刘汉元主席和管亚梅董事长委托,通威股份董事长谢毅、总裁郭异忠看望了节日期间仍坚守在工作岗位的农牧一线员工,转达刘主席和管董事长对大家的新春祝福和节日问候,向全体农牧将士一年来的辛勤付出和家属的默默支持致以衷心的感谢,勉励大家为绿色农业和新能源的“双绿色”事业持续努力奋斗,并祝大家新年快乐、牛年大吉!

回顾 2020,面对疫情和市场双重挑战,在刘主席的坚强领导和管董事长的关心支持下,广大通威农牧将士不惧风雨、不畏险阻,“战疫情、保生产”,以通威质量方针、标准化建设和执行力文化打造为抓手,持续保持行业领先优势!展望 2021,全体通威人击鼓催征、扬帆奋进!通威农牧将士将立足新阶段、践行新使命、服务新格局,继续坚持“想清楚、理清楚,并执行到位”,为通威更美好的未来、更美好的事业、更美好的生活而不懈奋斗!

聚焦三大产品线 探索发展新路径

通威农牧三大产品线管理工作全面启动,助推高效经营再上新台阶

走出农牧行业变革新路子

2月18日,通威股份农牧板块召开三大产品线工作会议,饲料产品线管理工作全面启动。通威股份总裁郭异忠、三大产品线总经理及主要成员共 70 余人参会,通威股份副总裁兼技术总监张璐主持会议。大会详细讨论确定了产品线运作模式和资源整合配套方案,标志着三大产品线管理工作的全面启动。

记者 乔白滔
通讯员 杨娟

会上,通威农牧以养殖品种为基础,成立淡水料线、特水料和畜禽料三大产品线。产品线总经理主要由水产研究所、特种水产研究所和畜禽研究所所长担任。各产品线将重点围绕通威股份质量方针落地、产品价值彰显、提升公司高效经营开展工作。

自 2020 年 7 月起,通威农牧就已开始酝酿饲料产品线管理模式,并提前逐步布局好产品设计、模式示范、市场营销、财务管理、人力资源管理、人才培养等相关工作。本次管理变革让农牧板块技术团队从科技创新、产品开发和技术的后台,走向经营和管理的前台,赋予技术对分子公司考核和人事任免权力,在农牧行业企业经营管理方面走出了新路子。

2021 年通威农牧将全面贯彻通威质量方针、满产满销、标准化建设三大重点工作。三大产品线管理的全面启动将进一步增强技术与市场双轮驱动,助推通威农牧板块实现新的跨越式大发展。

为增量路径赋能

与此同时,畜禽板块产品线管理工作也在同步推进。2月18日,通威股份畜禽产品线启动大会召开,通威股份总裁郭异忠、畜禽产品线管理团队、畜禽研究所、三新药业、畜禽营销部、财务部等相关人员参与其中,共同探讨快速有效开展产品线运营工作的具体规划。

为保证质量方针的落地和提升公司经营有效性,通威股份于 2021 年试行产品线运营模式。会上,通威股份畜禽产品线总经理喻明波讲解通威畜禽

产品线 2021 年工作规划,对畜禽 IPD 的增量路径、IPD 经营的关注要点及畜禽 IPD 运营机制进行详细介绍。喻总回顾近年来畜禽线经营管理历程,指出经历了混沌多变的探索,通威畜禽在 2020 年开始理清思路稳步增长。未来,通威畜禽将继续聚焦家庭农场,打造产品生产标准化,以产品质量持续稳定实现满产满销,以切实的增量路径为产品线运作开辟全新篇章。

随后,通威股份畜禽产品线副总经理吕刚分享畜禽研究所技术工作转型及一季度重点工作方向,并提出,营养师及研发人员将进一步规范工作流程,通过全面梳理产品、配方及价格体系,建设质量跟踪点,持续开展相关研发项目等举措,助力分子公司日常经营。同时,三新药业副总经理刘天强讲解畜禽动保 2021 年工作规划。

把产品运作落地到日常工作

会议最后,郭异忠总裁作重要工作指示,并指出,2020 年是通威畜禽收获最多的一年,畜禽市场部、畜禽研究所和三新药业的日常工作有效融合,取得的成绩值得表扬,大家春节假期期间的辛勤工作也值得肯定。

郭总表示,按照产品线方式开展总体经营工作,是为了让技术团队从后台走到前台,集合市场、技术和动保三方的努力,一起实现用户效益最大化。产品线运作方式既是利好也是机遇,希望配方团队积极转变工作内容,产品线团队积极履行工作职责,一起把产品运作落地到日常工作中,让用户感受到通威产品带来的价值,助力通威畜禽迎来新的春天。

春光无限好 扬帆正当时

通威股份农牧板块各片区,各分、子公司吹响“抢春”冲锋号

一身转战三千里,一剑曾当百万师。通威股份农牧板块“抢春”行动正全面铺开,如火如荼。为打响一年开局的决胜攻坚战,深入贯彻主席“扬长补短、聚势聚焦”的经营方针,坚持“想清楚、理清楚,并真正执行到位”的行动纲领,真正落实配方统一、产品精简、提升客户质量以及标准化建设等重点工作,通威农牧全体将士吹响了催人奋进的集结号,理清发展思路,破解发展难题,朝着2021年的崭新目标砥砺前行。梦想凝聚人心,愿景催人奋进。通威农牧各片区,各分、子公司相继开启“抢春”模式,最大程度地激发起股份全体一线将士的积极性、创造性,凝聚起奋进新时代、共圆通威梦的伟大力量!

记者 乔白滔
通讯员 丁启燕 赵自慧 孔会琴
潘海洋 韩丕叶



茂名通威 2021 年誓师动员大会暨“抢春行动”启动大会顺利召开

华西一区 树立养殖信心 剑指满产满销

近日,华西一区德阳通威标准化工厂参观会顺利召开,会议邀请到区域内重点养殖户参与。客户一行参观了标准化生产车间,公司相关负责人对产品生产工艺流程以及标准化车间管理现场进行了详细介绍。畜禽一部经理罗孝洪在会上表示,标准化让德阳通威成为更加专业化的畜禽生产企业,具有更严格的原料把控能力和生产管理,以及高效率的团队服务。这些因素的叠加,会给用户带去更加高效的养殖收益,让养殖户对通威产品更具信心。

2月17日,华西一区蓉峡通威一年一度誓师动员大会隆重举行。蓉峡

通威总经理王忠俊、管理干部以及市场、生产、后勤体系所有人员全程参会。会上,各部门围绕2020年工作情况进行总结,对2021年的工作重点进行规划,促进部门协作,为2021年共创佳绩打好基础。王总对公司2020年工作进行了总结,并对2021年市场工作思路、工作目标、工作重点和具体工作措施、销量达成进行了规划和部署。公司对2020年优秀班组、优秀个人进行了表彰和颁奖。各部门签订安全目标责任书,明确了每位员工2021年奋斗的目标,为2021年全年量利目标实现奠定了基础,为早日实现满产满销打下坚实基础。



德阳通威标准化工厂参观会顺利举行

华北一区 明确目标 重点突破

2月21日上午,华北一区哈尔滨通威举行2020年度表彰会暨2021年誓师大会,公司各部门全体员工参加本次大会。哈尔滨通威总经理吉家杰对2020年度工作进行总结,并发布2021年度工作计划。在总部各领导的支持与片区领导的指导下,在团队共同努力下,公司全年销量实现同比增长100%。2020年突如其来的新冠疫情,打乱了生活工作秩序,在黑龙江两次按下暂停键的节奏下,团队依然迎难而上,不畏艰险,众志成城,团结一致,围绕市场聚势聚焦、重

点突破,真正用心工作、用智慧工作,用只争朝夕的精神工作。会议期间对2020年度优秀团队、先进个人进行了表彰,并鼓励大家向榜样学习。吉总下达2021年挑战目标,分别与市场部经理、生产部经理签订了2021年度目标责任书,各部门经理向全体员工宣读2021年度目标责任书,并同部门员工喊响保证完成目标任务承诺。面对2021年新起点、新征程,全体哈尔滨通威人必定砥砺前行、踏平一切阻碍,创造新的辉煌。



哈尔滨通威誓师大会成功举办

华南二区 苦练内功 服务市场

2月23日,华南二区福州通威于2021年誓师大会暨抢春行动启动会举行。福州通威总经理丁然,各部门负责人、生产及市场与后勤体系等全体员工参加了本次大会。福州通威2020年取得的成绩离不开全体员工的支持,更离不开广大经销商与客户的大力支持,各部门在2021年将继续以“保障营销、服务营销”为纲,提高团队专业能力和执行力,同时以“标准化”苦练内功,使公司发展迈向全

新台阶! 公司市场部、市场二部经理分别上台作2021年的工作计划及团队承诺,并且与公司签订2021年度销售目标责任书。为表彰2020年优秀员工,经公司总经办评选出了7名优秀员工,经公司总经办给予了嘉奖和奖励。丁总作总结发言,并指出,2021年福州通威大有可为,希望全体人员上下一条心,拧成一股绳,用通威质量方针武装自己,全力实现市场目标!

华西二区 践行质量方针 打造核心竞争力

2月19日,华西二区昆明通威举行2021年誓师动员大会,公司总经理王朝才及昆明通威销售、生产、后勤团队全体员工参会。会上,公司市场部相关负责人复盘了2020年各部门亮点,并对2021年市场工作思路、侧重点以及销量目标作详细汇报。王总与市场、生产、后勤团队签订销量目标责任书和安全、质量责任书。大会对2020年度表现优异的市场、生产及后勤员工进行了表彰,对获奖员工在2020年的工作业绩予以肯定,并鼓励大家向优秀学习,向前看齐。

为答谢全体员工一年以来的辛勤付出与贡献,在这新春佳节之际,王总为员工派发了红包,希望大家在新的一年里,继续奋斗,只争朝夕,不负韶

华,全力以赴达成新目标,再创佳绩!王总作总结发言和2021年工作部署,鼓励大家以质量方针为牵引,打造经营核心竞争力,聚势聚焦,早日实现满产满销的奋斗目标。

近日,宜良县工业园区党工委副书记魏虹及工会主席段明书一行莅临昆明通威参观,并授予公司“七个专项运动·最美企业”称号。昆明通威自进行“标准化”工作以来,成果显著,已成为区域内的标杆企业。魏虹副书记指出,通威作为行业龙头企业率先垂范,值得其他企业学习和借鉴。标准化工作贵在坚持,希望昆明通威能一直维持工作成果,积极树立园区榜样示范作用,共同创造园区美好未来。



昆明通威全员厉兵秣马,强势出击

海南通威 稳步开局 “淡季满销”胜利在望

2月20日,通威股份畜禽营销总监喻明波赴海南通威交流指导,并组织召开例会。会上,喻总传达了郭总裁对公司全体员工的亲切问候,并对海南通威多年来无论在何种环境下都能持续稳健的业绩增长予以充分肯定。近年来,海南通威全体干部员工秉承通威人力争上游的拼搏精神,积极进取,不断刷新历史新高。自制定“淡季满销”经营目标以来,海南通威全体员工在总经理何联军的严格要求下,对内严把质量关,提升管理效能;对外围绕家庭农场做开发,以通威最具优势的家庭农场三大抓手为措施,实施差异化服务营销战略。

2021年,海南通威在忙碌的生产中稳步开局,按照既定计划连续4月

达成销量目标,用亮眼业绩为实现“淡季满销”提供有力支撑。新春假期后,海南通威开足马力抢抓机遇,生产经营捷报频传,为新的一年实现新的跨越奠定良好开局。会议期间,各部门负责人分别对近期营销增值服务、以散装仓改造为代表的降本增效措施、原料采购部署、2021年总体增量规划及路径等工作进行汇报,与会人员围绕公司中长期量利目标、满产满销相关工作展开深度探讨。海南通威总经理何联军作总结发言,并表示,海南通威人有信心克服一切困难,势必勇攀高峰,全力以赴实现2021年“突破30万吨,决战33万吨,淡季满销”的经营目标,为2022年实现“年度满产满销”的目标继续奋战。

虾料片区 以用户为中心 以质量为指导

2月24日,虾料片区茂名通威2021年誓师动员大会暨“抢春行动”启动大会举行,公司全体员工参与此次大会。虾料片区总经理刘明峰、茂名通威总经理刘彦出席会议。过去一年在新冠疫情、行业终端低迷的挑战下,公司全体员工上下一心、迎难而上,提质量、稳市场、保供应,为提升茂名通威市场占有率和市场影响力同心奋斗。2021年,随着整个市场大环境的好转,在标准化、质量方针的

指引下,公司必将迎来新的增长、新的辉煌。会上对2020年度优秀员工和优秀团队进行了表彰。刘总和林总分别代表公司和基地,签订了2021年目标责任书,并立下军令状。随后,后勤、生产及市场团队上台进行了团队展示及庄严宣誓。刘总表示,茂名通威要以用户为中心转型,以质量方针为指引,以标准化打造为契机,实现新的辉煌。

华北二区 强开发、盯目标、大突破

2月20日,华北二区廊坊通威举行了2021年誓师大会暨“抢春行动”启动会,廊坊通威总经理邓廷政,公司各部门负责人及全体员工全程参与。邓总表示,在激荡多变的2020年,整个饲料行业都遭受了前所未有的考验,公司全体员工在猪瘟疫情肆虐,新冠突发等多种严峻的形势下顶风冒雨,怀着一股豪情坚定的迈过了2020年,实现了历史性突破。2021年是廊坊通威大干快上的一年,是大突破、大发展的一年,公司全员将全面围绕用户效益最大化、满产满销、年度量利目标三大点全面开展工作。会上,2021年各部门经营奋斗目标公布,各部门团队庄严宣誓承诺:“承诺必兑现,制度必执行,说到必做到。”公司全员将坚定践行质量方针,加强开发、盯目标、大突破,实现通威业绩领先、永争第一、勇冠华北的战略目标。

2月19日,华北二区淄博通威举行“扬帆起航 赢战2021”誓师大会暨“抢春行动”启动会,淄博通威总经理梁海兵,公司销售、生产、后勤团队人员参与大会。梁总与市场部经理及各位销售精英在会上签订“军令状”,明确2021年增量与目标,团队进一步坚定了2021年市场开拓信心。

近日,山东通威组织召开后勤人员2020年工作总结暨2021年工作计划述职会,山东公司总经理赵国安、各部门负责人及全体后勤参会。会议总结了2020年工作亮点及不足,发布了2021年工作计划与目标。赵总表示,大家在新的一年里继续改善和提高工作效率,持续降低运营成本,加强各部门沟通协调,公司全体原要坚定目标,转变观念、拥抱变革,在质量方针指引下,聚势聚焦,力争实现满产满销、量利双增,让团队更加自信,明天更加美好!



廊坊通威营销团队宣誓



淄博通威“扬帆起航 赢战2021”

“ 又是一年春来到,千帆竞渡看今朝。2020年,全体通威农牧将士用汗水浇灌收获,在竞争中奋蹄争先,交出了一份属于全体农牧将士的硬核答卷。成就凝结着新时代奋斗者的心血和汗水,彰显了不同凡响的通威风采与通威力量。2021年抢春号角已然吹响,全体农牧将士将在通威质量方针的指引下,继续全面聚焦市场营销和管理模式创新,再次取得全面突破,从胜利走向更大的胜利,在竞争加剧的残酷背景下,继续用扬眉吐气的业绩捍卫王者尊严!”

用数据说话 以执行落地

通威股份农牧板块标准化二阶段启动大会召开, 助推管理变革向纵深推进

● 拿数据说话, 与满产满销相结合, 在降本增效上保持行业领先

● 为全面实现“生产自动化、业务数字化、过程标准化”做好准备



通威农牧标准化二阶段工作全面启动



会议现场

本报讯 (记者 乔白滔 通讯员 贺菡) 2月25日, 通威股份农牧板块标准化二阶段启动大会召开, 通威股份总裁郭异忠、管理总部各职能线负责人、生产部、信息部及通威自动化公司标准化二阶段相关人员参会, 片区及、子公司相关负责人远程连线参与。

根据刘汉元主席“抓好标准化和满产满销”的指示精神, 通威股份农牧板块

标准化工作自2020年4月启动以来, 始终围绕提升生产运营管理标准化、系统降本增效、促进综合竞争力持续领先的要求开展。结合农牧板块“以质量方针为纲, 构建综合成本最低、质量最好、养殖效益最优”高质量发展目标, 公司在复制推广标准化一阶段工作同时, 同步推进二阶段“运营标准化”工作, 最终实现大幅度降本增效、大幅度领先行业的目标。

会上, 通威股份生产部部长吴建介绍标准化二阶段实施方案, 展示项目总体思路和实施步骤, 并对“生产自动化、业务数字化、过程标准化”的具体推进计划进行讲解。

四川通威总经理彭金钢作为二阶段标准化试点公司负责人, 分享了公司在提升人均生产效能、降本增效等方面的对标改善成果, 并介绍了开展生产协调

会、制定对标考核标准等方面的经验。为表达全面推进标准化建设的必胜决心, 标准化项目组带领团队成员庄严宣誓, 承诺将推动公司变革、拥护项目决策, 履行项目职责、实现项目目标, 制度必执行、承诺必兑现、说到必做到!

通威股份总裁郭异忠作重要指示, 并指出, 目前我国水产养殖还处于小、散、乱的发展阶段, 标准化工作对企业和行

业发展意义深远, 不仅将极大改善员工作业环境、降低工作强度、提升产品品质稳定性, 更将颠覆传统饲料企业形象, 推动水产饲料行业发展。回顾过去一年通威标准化一阶段工作中的成果, 大家看到了环境改善和人心再造方面的积极改变。标准化二阶段同样采取了树立标杆、再复制推广的思路有序进行, 虽然试点公司初见成效, 但各公司产能、设备、自动

化程度及产品品类差异巨大, 无疑对相关工作的专业性提出了更高要求。二阶段必须拿数据说话, 与满产满销相结合, 在降本增效方面实现行业领先。唯有做好了最基础的标准化工作, 未来的运营标准化才有可能实现, 本次会议为后续全面实现“生产自动化、业务数字化、过程标准化”做好了准备, 希望大家有效落地二阶段工作, 助力公司经营再上新台阶!

坚持通威文化自信 助推高质量发展

昆明通威顺利完成标准化建设第一阶段验收



昆明通威厂区焕然一新

2月23日, 昆明通威召开标准化建设一阶段验收会议。通威股份华西二区总经理陈涛, 通威大学执行副校长张红缨、传播策划部部长冯畅、生产部专家袁晓萌、昆明通威总经理王朝才、标准化项目组成员及昆明通威全体干部员工共同参与验收。

期间, 验收小组观摩了公司晨会, 对员工的精气神及晨会流程给予高度评价。同时, 验收小组对办公区域、员工宿舍以及生产车间进行验收检查, 在给予表扬的同时, 也对后续改善提出可行建议。

会上, 昆明通威总经理王朝才围绕公司实施标准化建设的背景、建设成效和未来发展三个方面进行分享, 着重对公司现阶段建设情况进行全面总结。王总指出, 自2020年11月标准化工作启动以来, 全体干部员工收获良多, 公司环境得到大幅改善, 员工的责任感、认同感、成就感、幸福感也得到了提升。企业文化、标准化和满产满销项目试点将形成公司核心竞争优势, 未来实现降本增效、综合成本领先, 标准化是必经之路。希望大家要做到让标准成为习惯, 让习惯符合标准, 努力实现公司未来的满产满销!



标准化工作小组验收改造成果



厂区内经标准化改造后的标识标牌



车间标识目视管理标准化



昆明通威员工开展标准化晨会



合影留念

随后, 员工代表分享了在推进标准化工作中的辛酸、汗水与泪水, 并纷纷表示在此过程中发扬了不怕苦的奉献精神, 锻炼了坚韧的毅力。验收小组对昆明通威标准化建设一阶段成效予以肯定, 称赞大家通过主场营销促进公司未来发展, 树立了通威在行业内的标杆形象, 亮点十足。

会议期间, 通威大学执行副校长张红缨对“内化于心、外化于行”予以强调, 标准化工作贵在“坚持”, 要求大家在建设工作中实现专业化、标准化、规模化, 回归基础管理, 降本增效上销量, 实现员工“两袋”双丰收!

传播策划部部长冯畅则表示, 标准化是企业高质量发展的必经过程, 希望大家尊重现有劳动成

果, 以高度的工作自觉为自身岗位负责, 坚持文化自信, 进一步塑造团队凝聚力, 为提升经营管理效率服务。同时, 华西二区总经理陈涛对昆明通威当前工作重点提出系列要求, 并表示, 真正的市场存在于生产车间之中, 打造效率领先、持续增值的产业链至关重要, 全体干部员工必再接再厉, 确保各环节权责分明、相互监督制约, 助力公司经营管理再上新台阶。

标准化建设只有起点, 没有终点, 昆明通威全体干部员工将继续不遗余力全情投入标准化工作, 团结协作为实现公司的满产满销而努力奋斗!

记者 乔白滔 通讯员 唐丹丹

行业
首个

通威发布“高端苗种料”新标准

新闻链接

“苗”准高端
让鱼苗吃上好料!

随着我国水产养殖业多元化发展,衍生了很多相关产业,其中苗种产业一直是核心枢纽,苗种的质量和成活率直接决定养殖的产量和效益。一直以来苗种成活率低、体质弱、成本高都是养殖的三大痛点,如何解决这些痛点已成为养殖的焦点。

为此,通威成立“高端苗种料项目组”,借鉴 IPD 产品集成开发模式,整合研发和技术、生产工艺革新、品质管理、市场运营等体系,在行业首次提出按苗种生长发育阶段和生物生理习性,将传统的苗种料科学定义为“苗料+种料”,以期解决苗种成活率低的痛点,提高苗种成活率,实现养殖效益最大化的目标。

金鲳鱼作为主要的海水养殖品种之一,2020年产量已达17万吨左右,但仍然无法打破苗种成活率低的壁垒。据了解,2020年早批金鲳鱼苗种成活率低至3成左右,给养殖户带来巨大的损失,因此解决金鲳鱼苗种成活率低的问题已刻不容缓!通威针对性地研发了开口乐特种鱼苗料,为广大养殖户提供了全新的金鲳鱼苗种养殖方案。

“通威开口乐9900”,主要针对特种鱼苗(金鲳鱼、石斑鱼)苗期营养设计,蛋白质含量控制在48%以上,赖氨酸控制在3.0%以上,以满足苗种对营养的需求。并且根据苗种不同阶段摄食习性,将粒径分为0.3mm、0.5mm、1.0mm和1.5mm,便于摄食。

其核心优势主要包括三个方面:

第一、原料好。“通威开口乐9900”优选进口鱼粉和多种功能性原料,富含小肽蛋白、游离氨基酸以及多不饱和脂肪酸(EPA和DHA),可提高苗种的生长速度。

第二、工艺好。原料经过超微粉碎、全熟化,水中稳定性更好,更利于消化吸收;产品规格设计精准,采用悬浮仿生学工艺,利于苗种充分摄食。

第三、功能好。添加微生态制剂和健肠因子,可改善肠道菌群平衡,有整肠护肠的功效;添加免疫增强剂(酵母多糖、β-葡聚糖),可大幅提升苗种成活率。

(供稿 海南海壹)

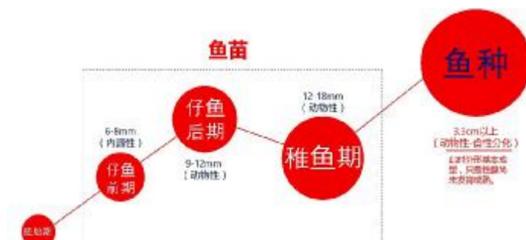
IPD 产品设计理念

配方 产品配方向针对性强,根据鱼苗的生理特性和各生长期营养需求均衡配比,营养成分均衡,完全能满足鱼苗养殖阶段的所有营养需要,大大缩短了养殖周期。

原料 从源头严格监测,系统化质量控制,确保最大限度吸收利用,并添加保护肠道和促进肝胆健康成分,提高免疫和抗应激能力,提高成活率,耐高温和运输。

安全 不含抗生素和国家禁止添加的各种违禁品,利于生产无公害水产品,可明显提高集约化养殖的产量和质量,改善鱼肉风味。

工艺 超微粉碎,全熟化工艺,保证充分消化吸收,保护鱼苗肠道健康。



通威苗种料回归鱼类生物学本质

创造 4 大行业之最

最关键的前期养殖,也是对技术和产品要求最高的阶段,传统做法将成鱼料加工为破碎料或粉料,不仅无法从根本上解决营养问题,还会引发不必要的浪费和肥水。通威根据鱼的生物学特性和营养需求逐一攻克难题的同时,无形中创造了多项行业之“最”。

最营养: 产品配方精选超微蒸汽鱼粉、南极磷虾粉、螺旋藻粉、水解蛋白、发酵蛋白等原料,原料更好,吸收更好,从而达到苗种成活率提高2.0%以上的目标。

最稳定: 产品工艺采用领先的全熟化工艺标准,实现100%过100目,粉碎更细,苗种吸收更好,从而实现生长速度快,周期缩短3个月的目标。通威首创“微粒子悬浮工艺”,产品雾化效果好,不

仅悬浮更,微粒子缓沉,接近鱼苗摄食特点;稳定性强,不浑水、溶失低、浪费少。

最匹配: 通威根据鱼类的生物学特征,首创苗料4段和种料2段系列产品,将饲料营养水平与鱼体营养阶段匹配一致,微粒子规格与鱼体发育完全吻合。以淡水鱼膨化料为例,1段产品100%为100目以下微粒子,粒径:65-150μm,轮虫大小为40-400μm;3段产品的“0.3mm”粒径,成为全行业最小膨化粒径。

一炮而红,供不应求

通威科技39年来持续引领水产养殖行业发展,科研创新始终围绕“用户养殖效益最大化”这一根本目标开展。“通威高端苗种料项目组”在刘汉元主席的关心和郭异忠总裁的指导下,在饲料行业首个运用 IPD 产品集成开发模式,进行产品开发。项目整合技术、生产、品管、市场等体系,历经300余天日夜奋战,梳理用户需求痛点663个,在14家分子公司执行了71个示范点,养殖水面达990亩。

通威通过实践验证及不同养殖品种的生长曲线评估,形成最终产品方案,率先提出“苗种料使用标准+苗种养殖技术标准”,占领行业制高点,并取得三大

突破性成果。成果一:苗种规格整齐;成果二:抗应激能力强;成果三:诱食性好。

从1月中旬开始,“通威高端苗料”在华东、华中依次登陆,4场线下发布会辐射千余位经销商,不仅代理商签约数突破预期,在用户端也形成扎实的群众基础。更值得注意的是,“苗期与种期”、“全熟化悬浮工艺”、“仿生学”等科学问题在各地养殖圈成为热门话题,技术革新带来的养殖理念迭代,已成为不可阻挡之势。通威在推行“企业标准化建设”的一年后推出全新“苗种料”系列产品,不仅是瞄准水产养殖前端市场,更是从“升级产品标准”到“升级水产养殖模式”这盘大棋局的重要一步。



通威高端苗种料发布现场

填补 1 个市场空白

同其他养殖动物一样,水产动物的养殖前期至关重要——苗种期的健康状况,决定了商品鱼的饲料转化和生长优势体现,最终决定了成鱼的养殖管理难度;更为重要的是,苗种上市的时间点和规格,更能决定苗种养殖效益和后端成鱼高效养殖模式的实施和成败,从而以模式提升用户的养殖效益。

但苗种料市场容量相对成鱼料市场较小,且水产动物苗种期生物学和生理学的阶段性变化较大,对全价饲料的工艺要求较高,且对营养素的数量和质量均有全面的需求,行业对苗种期饲料的认知非常有限,导致行业有“苗种料”的概念,却没有可真正可称之为

“苗种料”的产品。如何从“饲料营养水平和饲料规格”建立标准,满足苗种期水产动物摄取的饲料?怎样能针对性提升苗种的免疫器官和消化器官发育?怎样根本性解决成苗种活率低、体质差、规格和产量矛盾等养殖痛点?

从2019年刘汉元主席亲自挂帅梳理全线产品配方开始,通威技术体系便再次重视“高端苗种料”这一市场空白并着重发力。通威是最早参与发明和制造水产饲料的企业,是最早进行设施化养殖研发与实施的企业,40年前从创造养殖效益出发,到今天仍然坚守创造养殖效益的初心,并责无旁贷投入资源与人力,引导行业发展。



产品发布会上,乔永刚博士现场进行显性实验

解决 3 大养殖痛点

在通威看来,“高端苗种料”具有“改变后期成鱼养殖模式”的长远战略意义,产品研发不对任何一款已有产品,而是从目前苗种期的三大养殖痛点出发,研发解决方案。

解决痛点1: 苗种成活率。导致苗种成活率低的根本原因有两点:产品规格不满足苗种期生物学需求,导致吃不到、吃不好;产品营养不满足苗种期需求,导致营养不良。

解决痛点2: 体质差。常规饲料产品和苗种期的消化器官与免疫器官发育不同

步,会导致成鱼体质差,出现不耐运输和下塘易应激。

解决痛点3: 规格和产量的矛盾。传统苗种养殖导致产量与规格互相矛盾,产量高时,没有规格;规格好的时候,没有产量,导致用户养殖效益不稳定。通威再次回归水产动物的本质需求,按苗种生长发育阶段和生物生理习性,突破行业陈规,率先以“苗+种”的专业养殖划分,匹配“苗料+种料”进行分段式喂养,紧贴鱼生长阶段的营养需求,促成活,强体质,保生长。

受新冠肺炎疫情和暴雨洪水影响,中国水产人在2020年众志成城、渡过难关,历经洗礼后的行业产业转型升级也持续加速。近年来,在我国海水、淡水养殖面积双双下降的情况下,产量和产值的总提升充分说明:养殖技术的逐年优化促进养殖效率的逐年提高,技术正在推动整个供应链的创新发展达到全新高度。通威作为水产饲料行业的领军企业,在水产养殖风起云涌之际,以一以贯之的技术创新引领行业发展。近年来,在微藻生物技术、饲料产品升级、疫病防控等方面发挥科研优势与管理优势,通过明确“提高用户养殖效率、降低养殖成本、实现可持续生产,最终实现养殖效益最大化”的目标,有效将前沿科技转化为用户生产力。

“通威高端苗种料”在通威标准化建设项目推进渐入佳境的时刻应运而生。这款产品开创多项行业历史先河,树立多个前所未有的理念和标准,通威为什么斥巨资开拓水产养殖动物苗种料与种料这块“无人区”?又能否通过这款革命性产品提升养殖效率与效益?甚至再次推动水产养殖行业格局?通威用“赢在起点”这四个字,展现出行业“科技引领”倡导者矢志不渝的自信。

记者 乔白酒
通讯员 马琳通威股份
TONGWEI CO., LTD.

开口早 成活高 赢在起跑 抢春



科技“质”造 高端苗种料

存活高 | 长势好 | 肝肠健 | 活力强

通威开口乐

悬浮仿生学工艺 | 超微粉碎 | 添加有益菌及免疫因子
富含小肽蛋白、游离氨基酸及EPA和DHA

淡水鱼苗专用 SPECIAL FOR FRESH WATER FRY 1段 特种鱼苗专用 SPECIAL FISH 9900

通威农牧官网: www.tw-nongmu.com



扫码关注通威农牧