



通威农牧订阅号

同圆“通威梦” 启航新征程

通威农发积极响应“大干100天·再上新台阶”指示精神,打好市场收官战

农业农村部畜牧兽医局领导莅临广东通威指导工作

9月20日,“渔光同辉 双碳逐梦”通威40年庆典暨“大干100天·再上新台阶”大会在通威国际中心隆重举行。在严格遵守疫情防控规定的情况下,大会通过线上线下相结合的方式,海内外5万通威人相聚“云端”,共庆通威40年华诞。5万通威人带着累累硕果迈上新征程,一路征程一路歌,向着更高质量、更高水平发展奋进,踏出高质量发展的铿锵足音。通威农发积极响应大会指示精神,召开“大干100天·再上新台阶”启动大会,坚定落实营销转型,立足新起点,开启新征程,迎接新挑战,奋进新作为。

通讯员 王妞



分会场员工通过视频直播,共庆通威40年华诞



通威40年庆典四川通威分会场全体员工热烈庆祝通威40年华诞

同心筑梦 共同见证通威40年华诞

在“渔光同辉 双碳逐梦”通威40年庆典暨“大干100天·再上新台阶”大会现场,通威集团董事长刘汉元主席致辞表示,通威40年,是全体通威人敢闯敢试、敢为人先的40年;是争创一流、勇立潮头的40年;是艰苦奋斗、坚定前行的40年。40年来,中国发生了翻天覆地的变化,通威也从四川眉山的一条小河起步,成长为拥有遍布全国各地及海外地区的300余家分公司、子公司,员工近5万人的大型集团,在水产饲料、高纯晶硅、太阳能电池三大领域全球领先。

刘汉元主席表示,回首40年,通威深耕农牧,成为全球最大的水产饲料生产企业。40年来,无论面对怎样的行业周期和市场竞争,以及艰难险阻,全体通威人始终敢战、能战、善战,克服了一个又一个难关,用实力和成绩,赢得了行业

和社会的认可与尊重。每一项成绩都是全体通威人一道拼搏出来的,值得每一位通威人之为之骄傲和自豪!40年,我们风雨同舟;未来,我们还将并肩前行,携手共进,希望全体通威人永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,努力从胜利走向新的胜利,从辉煌走向更加辉煌!相信一路都有你、有我、有大家!

当晚共同度过这个难忘夜晚的,还有全国各地及海外地区300余家分公司、子公司的5万通威人相聚“云端”,共庆生日。通威农发各片区、分公司、员工们通过视频直播,共享视听盛宴,为通威40年华诞送上了诚挚的祝福。

春华秋实四十载,同心筑梦新征程。立足新的起点,全体通威人将在刘汉元主席的带领下,继续踔厉奋发、笃行不怠、奋勇拼搏,共同攀登下一个通威40年的发展高峰。

通威农发召开“大干100天·再上新台阶”启动大会

为快速响应刘汉元主席在通威40年华诞期间“大干100天,再上新台阶”指示精神,同时结合“战秋冬”专题会议工作要求。9月22日,通威农发召开“大干100天·再上新台阶”启动大会,进一步深化营销转型,确保打好2022市场收官战。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠与通威农发各部门负责人、营销转型督导教练团队、通威农发各片区、分公司、总经理及部门负责人展开视频会议。

会上,通威股份副总裁兼通威农发副总经理、技术总监张璐,通威农发水产市场部部长刘雄、生产部部长吴健、原料部植物蛋白决策组总监王容分别就产、供、销三个方面详细部署了从9月20日到年末这100天的工作部署。刘雄部长梳理并总结了“战秋冬”启动大会上的工作重点及细节要

求。经过总结复盘、点检纠偏,强调各公司应当及时发现并整改存在的问题,持续强化事件营销,通过“高目标牵引”保障2023年的战略目标。

会上,郭异忠总裁作重要指示。经过40年的发展,通威已经成长为一个绿色农业与绿色能源高效协同发展的跨国集团。当时代按下“快进”键,通威也进入发展的“快车道”。一直以来,无论营收还是利润,通威的成绩都举世瞩目。“通威四十年,农牧新未来”,“新”不仅是对通威未来广袤蓝图的愿景展望,更是对农牧板块与新能源一起齐头并进、共创未来的憧憬与期许。无论是斥巨资推进工厂化养虾还是大力扶持特水料产线升级,通威农牧板块一直被寄予厚望。

时代的陀螺高速旋转,为在新一轮大潮中继续波澜壮阔,通威

农发必须高度重视环境带来的速度要求。而速度的核心逻辑是坚持“质量方针”战略长期不变,在“质量方针”的指引下,坚决落地营销转型,持续夯实标准化建设。郭异忠总裁强调,“大干100天,再上新台阶”不仅是新的台阶,更是速度的台阶、质量的台阶。要以目标为导向,围绕今年的高增长目标,聚焦精力真正落实“战秋冬”工作。

“大干100天,再上新台阶”及“战秋冬”的号角已然吹响,在“质量方针”的指引下,通威农发将与时代共奋进,拼搏出血气方刚的通威底色,展现出不畏挑战的通威气概,打好年底收官之战。在披荆斩棘的道路上,通威农发正以更宽广的全局视野和长远的战略眼光迈向新征程,绘就新时代高质量发展的美好蓝图。

- 做好“战秋冬”,明年开门红
- 扛起“质量方针”大旗,坚定落地营销转型

聚焦高质量 决胜产品力

通威农发水产营销转型总结暨“战秋冬”启动大会顺利召开



通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠作工作指示



通威农发水产营销会暨“战秋冬”启动大会现场,全体参会人员再学“质量方针”



通威农发各片区利用会议间隙认真讨论落地方案

9月上旬,通威农发水产营销转型总结暨“战秋冬”启动大会在广东佛山顺利召开。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠出席会议并作重要指示。通威农发水产饲料板块国内片区总经理、分公司总经理现场参会,其余各分公司、子公司水产营销体系员工视频参会。

通讯员 王妞

会议的第一天围绕思想篇、点检篇、规划篇三部分内容展开。通威股份副总裁、通威农发副总经理、技术总监张璐作以《双轮驱动 实现“养殖效益最大化”》为题的专题报告。为保证持续落地“质量方针”营销转型落地,通威农发营销团队思想方法、标准行动的高度统一。通威农发水产市场部部长刘雄在《深度推动营销转型》的专题报告中表示,回顾一年来的营销转型历程,虽取得了辉煌的成绩,但如何持续推进转型、持续保持势能做好接下来的“战秋冬”规划,是通威农发急需思考的问题,并在会上提出了“做好战秋冬,明年开门红”的口号,提振士气,鼓舞人心。

作为营销转型的风向标,通威农发水

产市场部副部长赵玉东作《营销转型督导点检通报》开启了点检篇的规划议程,带着通威农发将士一起回顾了营销转型工作取得的成果,反思不足。为了更好地落地“战秋冬”规划,晚餐结束后,各片区及分公司、子公司总经理在分会场展开讨论,进一步落地“质量方针”,推动营销转型。

9月8日上午,各片区总经理分别就自己片区的具体情况、环境实际作详细战略汇报。

会议的最后,郭异忠总裁作出关于《“质量方针”战略长期不变“聚势聚焦”的经营方针不变》的指示,并强调,当下的工作需要透过现象看本质,只有撕破当下陈旧、固化的经营方式,通过高标准和严要求,才有可

能取得丰厚的回报。万物,谋则立。在“质量方针”的指引下,通威农发落地标准化建设和营销转型;在全体通威同仁的共同努力下我们取得瞩目成绩,但仍需踏实苦干。

郭异忠总裁在致辞中对行业未来作出展望,“仰望星空之时,也要脚踏实地。持续推进营销转型,是自下而上的连贯动作。”如今行业激荡,饲料企业快速变革,通威在“质量方针”的指引下坚决落地营销转型。市场竞争赢在产品,更赢在策略。当前,通威利用既有的产品优势,稳固了饲料龙头企业地位。在“质量方针”的指引下,通威农发全体同仁将继续吹响“战秋冬”的号角,扛起“质量方针”的大旗,坚定落地营销转型,不负时光与韶华,共同见证通威40年的辉煌。

本报讯(通讯员 陈少贞 银小芹)9月2日,农业农村部畜牧兽医局、广东省农业农村厅、佛山市农业农村局等各级领导及专家组莅临广东通威检查指导工作,广东通威总经理袁方来、品管总监苟建超、预混料总经理郭异阳及各职能部门相关人员热情接待。期间,各级领导及专家组成员对车间现场进行全面检查,并对操作岗存在的问题提出建议。

在总结会议上,全国畜牧总站饲料行业指导处处长胡广东作重要讲话,强调本次检查主要依据《饲料及饲料添加剂管理条例》及其配套规范要求,对生产许可条件、安全生产、原料管理、生产线要求、生产过程控制、产品质量控制、产品销售等项进行全面检查。

专家组对广东通威开展标准化建设以来,现场管理的提升,车间人员素养的提升给予了高度的评价,同时对现场和记录检查中发现问题提出了整改建议,希望广东通威后期要抱着学习的心态虚心接受建议并开展有效及时的整改,规范公司操作,制度和操作要紧密结合,从而提高饲料产品质量安全水平。

眉山市农业农村局 各级领导莅临四川通威 预混料检查指导

本报讯(通讯员 胡琳)9月7日,眉山市农业农村局各级领导莅临公司检查指导,通威农发预混料片区总经理兼通威农发四川分公司总经理刘如芳及各部门负责人全程参与并热情接待。

来宾一行前往生产车间、成品库房、原料库房,从原料库采购管理、检测要求、储存、投用进行现场勘查,并对多个方面对现场操作人员进行现场抽查提问。之后,各级领导进行了会议座谈,并对相关部门员工进行现场笔试,参加笔试的员工获得了本次检查“0整改项”的好成绩。

来访领导在座谈会中强调,作为核心预混料生产公司,一定要严把质量关,从源头把控原料品质,生产过程严格按照法规执行,确保全价用料公司的质量安全,同时要把生产安全放在第一位,严格把关生产安全和人员安全环节,严格执行安全管理。刘如芳总经理表示,通威预混料深知责任的重大,一直严格按照通威标准化管理要求,落地“质量方针”,一定实现三个一百的质量目标。

德阳市农业农村局 各级领导莅临 德阳通威检查指导

本报讯(通讯员 丁启燕)9月7日,德阳市农业农村局、德阳市饲料办等各级领导莅临公司检查指导,德阳通威总经理赵国安热情接待。

在赵国安总经理的陪同下,各级领导分别对多个方面进行了询问和勘察,并给予了建议。德阳市农业农村局领导对德阳通威标准化管理给予了高度评价,并要求严格把关生产安全和人员安全,定期做好安全生产培训。

座谈会上,赵国安总经理表示,德阳通威一直秉承“诚信正一”的宗旨,严格按照通威标准化管理要求,对原料采购和成品生产牢牢把关,对客户服务始终如一,绝不外销不合格产品,并请各级领导放心。同时,赵国安总经理还提出,在企业面临疫情等重重打击下,也请各级领导在企业困难时给予相应支持。

凝心聚力谋发展 乘风启航铸辉煌

捷报频传! 通威农发各片区,分、子公司销量再创新高

果敢转型,砥砺前行,金秋之际,喜结硕果。通威农发各片区、分、子公司坚决落地营销转型,以优质而稳定的产品质量、勤奋而踏实的团队服务力赢得了客户认可,再创佳绩。在“质量方针”的指引下,通威农发与时代携手同行,披荆斩棘,展现通威气概,拼出通威底色,用始终如一的服务质量、服务态度,实现通威绿色农业的不断飞跃。用“拿下山头”的精神继往开来,铸就通威绿色农业二次腾飞的必由之路。

记者 汤贵宇 通讯员 杨春兰



四川通威现代化生产车间

聚焦产品质量 量利再破新高

● 淮安通威:旺季(6-9月)连续实现超产超销,创建厂以来历史新高。

2022年公司全员勠力同心、团结一致,始终以“养殖效益最大化”为目标,践行“质量方针”,持续推进落实营销转型工作及优质用户开发,推高推优占比近90%、高端料销量同比增长350%。通过大量优秀数据展示等基础工作开展,快速拓展夯实市场终端、深挖市场潜能,推动了市场的持续发展,创造了喜人的业绩。

● 长寿通威:截止9月28日长寿公司开创建厂以来单月销量历史新高。

在市场竞争越发激烈、非洲猪瘟越发严重的情况下,全员统一思想,坚持贯彻“质量方针”,坚定不移落地营销转型,聚焦核心市场,聚焦规模猪场和家庭农场开发。对内加强生物防控建设,打造重庆地区生物防控基础设施最全,员工意识最强的专业禽畜料公司。市场上通过强化示范点、数据对比,使通威产品在市场上的表现效果得到进一步提升。公司内外联动,使通威产品得到广大客户的高度认可。公司喜人成绩的取得,离不开长寿通威的变革、创新和勇于进取,也离不开公司员工的辛勤付出。

● 孟加拉通威:持续10个月同比增长,6月、8月屡创建厂以来单月销量新高的喜悦尚未平静之际,9月再创建厂以来单月销量新高。

2022年一路走来,孟加拉通威捷报频传,为通威海外片区的经营业绩持续添彩,为新冠疫情下的海外市场树立了一个闪亮的标杆。孟加拉通威经营班子在经营工作上,正确理解和全面贯彻海外片区关于“质量方针”和营销转型的

工作要求,始终以“养殖效益最大化”为目标,开创了公司经营持续向好发展、向上突破的可喜势头;孟加拉通威全体干部员工不惧市场开发的困难,不畏新冠病毒的折磨,表现出的不畏艰难、迎难而上的精神面貌和强大战斗力,全面诠释了通威人“用心工作,用智慧工作,用只争朝夕精神工作”的企业文化。

● 福州威廉:9月23日完成2022年全年目标销量,创公司建厂以来历史新高。

公司始终践行“质量方针”,持续强化营销转型落地,实现公司和客户共同发展,在市场中赢得了广大经销商、养殖户的高度认可。

● 南昌生物:作为专业的水产料公司,拥有3条颗粒线、2条膨化线,设计产能15.5万吨,其中常规颗粒鱼料11万吨、膨化鱼料3.5万吨、特种料1万吨,于2020年4月1日正式建成投产。

公司“质量方针”战略长期不变,坚定落地“质量方针”、坚决推进营销转型、紧盯“满产满销”目标。对内以标准化建设保障产品质量持续提升,坚持“四会”定期召开,积极思考、紧密协同,发现问题并解决问题,不断提升内部管理水平;对外深挖一线开发市场,强化优质用户终端工作,始终以养殖效益最大化为目标与客户实现共赢发展。内外合力多措并举,全员以坚定的态度、坚强的韧劲、坚决的行动,克服旺季持续高温、干旱、限电、疫情等众多因素,勠力同心、奋楫笃行。公司于5月实现膨化料产能满产;7月实现常规料产能满产;8月膨化料实际产能超设计产能20%,常规料实际产能超设计产能60%,极大地提升了旺季产能利用率。又



通威饲料标准化车间



南通巴大厂区内存满了提货车辆

于9月11日完成去年全年销量。

● 阳江海壹特种:截止9月13日,阳江海壹特种营销公司7-9月份月月创新高,7月18日完成去年总量,1-8月销量同比增长超188%,并于9月13日完成2022年全年任务,且高端苗种料全年销量目标达成率近113%,功能料全年销量目标达成率超100%,全面开启超量、超目标、净增长的节奏。

在不到两年的时间内,全体员工凝心聚力,用艰苦卓绝的奋斗精神,坚定践行“质量方针”落地,始终以“养殖效益最大化”为目标,坚持抓好产品质量和终端产品表现力工作。优质而稳定的产品质量、勤奋而踏实的团队服务力赢得了客户认可,并引领用户准确把握自身核心需求,认可并支持公司稳定产品质量的各项工作,快速奠定了常荣海壹品牌特种鱼料在华南的美誉度。

● 长春通威:截止8月30日,禽畜料销量首次突破万吨,再度实现“满产满销”并创历史新高。

全体员工坚持贯彻“质量方针”,坚定不移落地营销转型,聚焦核心市场,始终以“养殖效益最大化”为核心开展工作,8月份公司刷新销量记录并顺利通过“标准化”工作复检验收,做到有效经营,实现公司和客户共赢发展。

● 天门生物:截止8月31日,天门生物8月销量创建厂以来单月销量历史最高记录,公司持续呈现产销两旺的繁荣景象。

全体员工齐心协力,聚势聚焦,坚决贯彻落实“质量方针”,始终以“养殖效益最大化”为目标,持续升级提档、增效,产品质量获得用户高度认可;坚决推动营销转型,强化优质用户终端工作,准确识别客户本质需求,提供系统解决方案,增强市场认可和粘性,引领市场良性发展,使通威品牌美誉度进一步提升。

● 沙市通威:截止8月12日已完成去年全年销量。

公司上下勠力同心、内外协同、百折不挠,坚定落地“质量方针”,坚决推进营销转型。

● 湖北海壹:截止8月12日,湖北海壹已完成去年全年销量。

湖北海壹用艰苦卓绝的奋斗精神,特种料生产车间连续2个月不转班、不休假,保质保量供应,公司呈现出产销两旺的繁荣景象。

● 洪湖通威:截止8月11日,公司已提前超越2021年全年销量,且同比增幅超过84%。

洪湖通威持续贯彻“聚势聚焦、执行到位、高效经营”的经营方针,全员统一思想,坚决践行“质量方针”,始终以“养殖效益最大化”为目标,坚决贯彻营销转型。通过主场营销,养殖比赛,聚焦新客户、优质用户开发,兑现养殖承诺,通过优质用户合作,到开发优质客户,团队在市场上实现公司与用户的共赢发展。

“质量方针”引领 铸就绿色农业二次腾飞

在探索新时代行业转型升级发展的道路上,通威农牧板块坚定推进“质量方针”和“标准化”打造,如今,已全面实现了“产品出厂100%合格、质量安全事故0发生、用户投诉处理率100%、养殖效益领先、公司发展壮大”的质量目标。

同时,已全面实现“满产满销”,饲料年生产能力超过1000万吨。未来,通威农牧板块第二阶段还要达到产能极限实现“超产超销”,打造效率最高、成本最低、产品质量最稳

定的经营模式。

在“质量方针”的指引下,通威农发全体将士将继续扛起“高质量”大旗,坚定落地营销转型,不负时光与韶华,共同见证通威40年的辉煌。通威农发将与时代携手同行,披荆斩棘,展现通威气概,拼出通威底色,用始终如一的服务质量、服务态度,实现通威绿色农业的不断飞跃。用“拿下山头”的精神继往开来,铸就通威绿色农业二次腾飞的必由之路。



厦门通威业务员在塘头全程跟踪客户出鱼情况和出鱼效果

吹响冲锋号 打赢攻坚战

通威农发各片区,分、子公司落实营销转型,发动“战秋冬”总攻势

通讯员 钱诗瑶 陈西 冯美娟

华北一区

用心抓质量 协力“战秋冬”

9月10日,华北一区为进一步贯彻落实股份通威农发水产营销转型总结暨“战秋冬”启动大会精神,召开了大区营销转型总结会及“战秋冬”启动大会,通威农发华北一区总经理李中华参加本次大会。

会议通报了华北一区营销督导点检工作情况,梳理营销转型过程中存在的问题,并针对目前面临痛点全面复盘。针对增长量、新客户开发、星级用户开发量、好数据、好效果、事件营销的成效进行点检,同时自省对比其他大区,学习先进及标杆公司,力争从90%认可转型到30%持之以恒的快速转变,拉通各部门的工作职责及坚决执行标准落地,思想和行为同步转化,将督导点检工作真正做到常态化。

同时,会议还对华北一区“战秋冬”方案进行了详细规划。方案中重点以总增量预算规划、工作行动规划及自主稽核三方面为出发点,同步以公司为单元进行专项讨论,围绕营销转型的形势下,现场探讨“战秋冬”的行动方案,将行动方案优化并可量化、考核化,最终将片区各分、子公司提议整合形成闭环。

李中华总经理强调,要以“质量为根、用户为本,标准落地、坚决执行”作为工作要求,全员协同努力,对客户做到推己及人;对手知己知彼;对产品谨本详始,严格实现产品出厂合格率100%,用户投诉处理率100%的质量目标。

在“质量方针”的指引下,华北一区上下齐心、全力以赴,坚定落地营销转型,充分备战秋冬攻坚战,肩负责任与荣耀,在来年春天交上一份满意的答卷。



华东二区顺利举办“战秋冬”启动大会



南昌生物开展2022年水产营销转型总结暨“战秋冬”启动大会

华东二区 理清增量逻辑 把控市场节奏

为快速响应刘汉元主席提出的“大干100天,再上新台阶”指示精神,同时结合通威农发“战秋冬”专题会议工作要求。9月25日,华东二区“战秋冬”启动大会在南通巴大胜利召开,通威农发华东二区总经理柯善强参加会议。

会上,各公司总经理分别将“战秋冬”工作方案、2023年公司增

量目标及下步举措在大会上作了汇报,柯善强总经理分别对南通巴大、无锡特种料、无锡生物、绍兴通威、池州通威五家公司的工作规划做出点评。

农发水产市场部督导教练组专员白华岩作《不忘初心 坚定转型》为主题的专项赋能培训,对华东二区营销转型工作进行总结,重

点详解如何真正落地营销标准化动作。

华东二区总经理柯善强要求,各公司要加强对“战秋冬”行动的认识,理清增量逻辑,把控市场开发节奏,坚定营销转型不动摇,强化各项指标达成考核,旨在通过“高目标牵引”来保障2023年战略目标的超预期达成。

华中二区 坚持“聚势聚焦” 落实营销转型

近日,华中二区营销转型总结暨“战秋冬”启动大会在湖北天门顺利召开,通威农发华中二区总经理李鹏等共计60余人参会。

各片区组织营销转型讨论会,再次梳理各公司营销转型难点、痛点,发现问题、讨论问题、解决问题,将营销转型工作持续强化落实。

会议围绕回顾篇、分享篇、规划篇、启航篇四部分内容展开,回顾了华中二区营销转型之路。由通威农发市场部督导组通报了片区营销督导点检工作情况,梳理了各分、子公司营销转型过程中存在的问题并进行了全面复盘,同时,对营销转型优秀公司及核心市场打造案例逐一进行分享。之后,各分、子公司总经理依次对“战秋冬”规划进行汇报,并利用本次会议,对

片区营销转型优秀公司、团队、个人进行荣誉表彰,提振了团队士气。各级领导从各层级做“战秋冬”工作部署,坚持营销转型不变、坚持“聚势聚焦”不变。

为进一步召开各公司“战秋冬”任务目标评审会,李鹏总经理指出,要做好规划、严点检、牢记“三大任务”,做好“战秋冬”,明年才能开门月月红。



成都通威圆满召开“战秋冬”誓师动员大会

创先争优 昂扬奋进

通威农发模范干部员工荣获通威“40年40人”五大奖项重磅荣誉



终身荣誉通威人

郭异忠 通威农牧总裁兼通威农发总经理
 张璐 通威股份副总裁兼通威农发副总经理、技术总监
 宋刚杰 通威农发顾问、小业态负责人
 王尚文 通威农发顾问
 刘辉芬 通威股份技术中心总部技术顾问
 刘如芳 通威农发预混料片区总经理

优秀管理者

何东键 通威农发副总经理
 卫利容 通威农发采购总监
 张红缨 通威学习中心执行副校长
 刘明锋 通威农发虾特种片区总经理
 幸鹏 通威农发华中二区总经理
 邓金雁 通威农发华南一区总经理

柯善强 通威农发华东二区总经理
 彭金钢 通威农发华西一区总经理
 巫胜东 通威农发华东二区总经理助理兼无锡特种料总经理

科技创新典范

高启平 通威农发通威研究院副院长
 董秀洪 通威农发品管部部长
 陈效儒 通威农发水产研究所所长
 张哲勇 通威农发水产市场部副部长
 梁勤明 通威农发渔业技术研发部部长
 祝丹 通威农发畜禽料研究所所长
 鲁文胜 通威农发生产部生产标准化组组长
 张凤桦 四川威尔检测副总经理
 景艳侠 通威自动化总经办工程师
 吴业阳 南通巴大总经理助理兼华东二区水产技术总监

企业文化践行模范

彭继伟 大丰通威副总经理兼华东一区人力资源总监
 胡生华 天门通威湖北特种料营销总经理
 梁大海 越南通威生产部经理
 干旭 四川通威财务部会计
 孙岳 通威天邦特区总经理
 于明超 青岛海王总经理
 李志涛 东营渔业总经理

爱岗敬业标兵

管俊芬 四川通威预混料品管部经理
 王琴 通威农发行政部部长助理
 旷钊耘 通威农发信息部实施顾问
 马光超 河南通威水产料一部经理
 周勇 四川通威生产部二车间车间主任
 何江魁 揭阳通威生产部经理

一方山水立业新,五湖四海展宏图。四十年路变三千,四十年沧海桑田,通威人不忘初心,秉力奋斗,坚定前行,争创佳绩。值此通威40年华诞之时,特别致敬万名潜心奉献,执着使命的通威农发人。以下是分别获“终身荣誉通威人”、“优秀管理者”、“科技创新典范”、“企业文化践行模范”及“爱岗敬业标兵”五项重磅荣誉的44名模范干部职工,正是因为有以他们为代表的干部员工持之以恒的探寻和付出,通威农发才能厚积薄发,一往无前。

通讯员 张子颜 杨春兰

守初心继往开来 向未来笃行不怠

通威农发各片区,分、子公司共同欢庆通威40年华诞

9月20日,通威迎来了40年华诞。通威农发片区、分子公司纷纷举行庆典活动,献上自己的祝福,庆祝通威40年华诞。40年不忘初心,40年砥砺前行,40年实业兴国,40年再启新程。在探索新时代行业转型升级发展的道路上,通威正以更宽广的全局视野和长远的战略眼光迈向新征程,绘就新时代高质量发展的美好蓝图。



武汉通威热烈庆祝通威40年华诞



四川通威为通威40年华诞送祝福



四川预混料在永寿老厂合影,共庆通威40年华诞

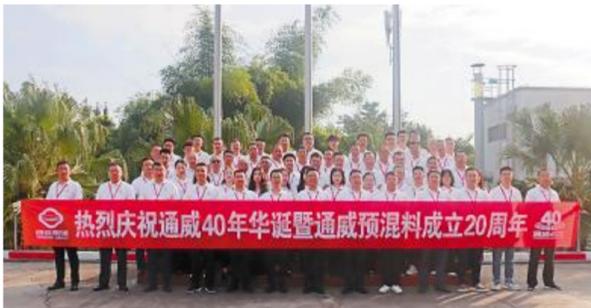
通威颂

四十载风雨征程
 四十载患难与共
 你从一条河流走出
 却在一片海洋里迎风起航
 四十年
 我们通威人
 南征北战 百炼成钢
 而今
 天南地北 长城内外
 都飘扬着胜利的旗帜
 征途漫漫从头越 四十不惑起新篇
 今天我们站在这里
 带着无限的荣光
 重新披上战袍
 注视着前进的方向
 在这个热情的夏季
 高举“常规水产养殖”“南美白对虾工厂化养殖”两面大旗
 继续以“质量方针”为引导
 继续以“产量突破 质量提升”为目标
 再一次踏上征程
 祝福你 通威
 赞美你 通威
 因为有你 我们在前进的道路上无所畏惧
 因为是你 我们预祝明天更加辉煌

(王伟明)



越南天邦开展生日会共庆通威40年华诞



通威动物营养热烈庆祝通威40年华诞



德阳通威举行通威40岁生日庆祝活动,开展拔河比赛



海南通威开展游园活动,庆祝通威40年华诞



蚌埠天邦组织登山活动庆祝通威40年华诞



茂名通威庆祝通威40年华诞,为忠诚经销商和忠诚员工颁奖

做好水体调控 保障养殖效益

秋季养鱼好催肥,想要高产先做好这几点

气温骤降 如何管理小龙虾?

秋季鱼类吃料

旺盛,是鱼类催肥长膘的大好时机,对养殖户来说,抓住这一时期的饲养管理工作十分重要,搞好秋季培育,对在入冬前上市的鱼类可提高养殖效益;对达不到上市规格的鱼,能增强鱼体御寒能力,从而为鱼类安全过冬打下良好的基础。那么秋季养鱼有哪些需要关注的地方呢?



通威业务员在塘口打样

关注水质 及时调控

秋天养鱼要保持水体“肥、活、嫩、爽”。每隔10至15天,要加注一次新水,使用增氧机每天给池塘增一次氧。同时,需要降低水体酸度,保证给鱼提供合适的PH值环境。适当的时候,可泼施微生物制剂,以调节和改良水质。

农历节气的立秋后,受温差和光照强度的影响,是更适合藻类的生长繁殖,这个时候也是虑食性鱼类的生长高峰时期。当外界条件越加适宜,越

容易造成单一藻类形成优势种群,对藻类营养的需求量越大,所以入秋后的水质管理变得尤为重要。

1.从季节变化来看,水温是总体处在逐渐降温的过程中,一旦急剧降温,则容易引发水体对流,对水质与水质的调节要求更高;

2.早晚温差增大,水体对流频繁,对投喂管理要求更高,当发现晚上溶氧不足时,务必要减少临近晚上一餐的饲料投喂量,或是尽量把投喂时间

提前到太阳下山前2小时投喂。

每年入秋的时间也是泛塘的高发期,预防的方法就是通过水质调节,增加水体自净能力,即便形成强的水体对流,由于提前把底质的中有害有毒物质进行了分解,水体对流引起的危害就会大幅度减少。

除了水质调节外,另一个入秋后要重点强调的就是增氧机的使用,对于一些水较深,地处洼地,周围有山丘围绕的塘口,容易形成稳定的温跃

层,像这样的塘口,尤其要注意在晴天中午开动增氧机,搅动水体,打破水温分层。

其次就是关注水体溶氧变化,当发现晚上溶氧过低,那就要从产氧与耗氧两方面去寻找原因。比如水透明度过大,藻类结构单一,可能就是由于藻类营养不足,这个时候就可以适当补肥。如果水色正常,水体中花鲢太少,那就要考虑到是否是轮虫过多,使用适当的方法杀虫。

科学投喂

秋季天气凉爽,水温适宜,非常适合鱼儿生长,所以要加大饲料投喂。特别是水温在20-28℃时,鱼生长最为旺盛,饲料效率最高,应抓紧时机强化投喂。根据天气变化适时调整投喂量,实际中有“饱食而死”现象,这是由于忽视了鱼摄食后耗氧量增加,腹中有饲料比没饲料的鱼更难度过低溶氧量的难关。在良好的溶氧状态下,鱼类每天吃7-8成饱为最佳。

投喂要做到晴天正常按时投,阴雨天气少投,如突降雷雨或天气异常闷热,最后一顿饲料可以少投或不投。秋季水温下降,要防范投喂过多。如鱼不浮出水面集群摄食时,宁可让

其暂时挨饿也暂不投喂。

同时,在这个季节,有些鱼塘发现鱼天天早上出现浮头,要上午十点过才能把上午一餐的饲料投下去,而且一看鱼的个体还比较小。其实发生这种情况,大多数还是水质出了问题,就是鱼吃得太多,可分解粪便残渣的有益菌却没有补够所致。

在水体中,天天在投料,一天还投几次,鱼也一天24小时在不断地排泄,所有这些粪便都含有大量没有吸收的氮,在水中各种形态的氮素循环都需要有益菌的参与,当鱼排泄得越多,超出天然水体中有益菌的分解能力时,就需要人为补充有益菌,当饲

料投得越多,那补充的有益菌相应的也就应该更多。

另外,秋季早晚温差大,对于底质较差的,应急处理也没有用强氧化剂底改片的池塘,很容易出现鱼的吃食不好。

这样的水体大多由于底质差,引起水体亚硝酸盐高,造成鱼体血液内的亚铁血红蛋白被氧化成高铁血红蛋白,高铁血红蛋白不具有运输血液氧的功能,所以亚硝酸盐越高,越容易造成鱼的机体假性缺氧,使得鱼因为机体缺氧,而造成吃食不好,非要等到下午水体中雨溶氧非常高时,此时鱼体内溶氧达到充足的情况,才

正常吃食。所以经常出现养殖户说,上午吃料不好,下午一餐吃得好,不用怀疑,这样的鱼塘水质调节还是没跟上。

水质调节得好的,水质一天有三变,同时平时是很少看到鱼在水面游的,就连在二层水里都很少发现。平时鱼也很少缺氧浮头,只在当密度非常高时才会发现鱼在水面上游动。所以只有把水质调好,鱼才吃得多,长得快,饵料系数才会低,养殖效益才会更好。早晚气温低,中午气温高的日子,喂食最好在早上8点和下午4点左右进行,切忌在中午水温高热时投料。

关注浮头、泛塘、中毒

如果投入的饲料量过大或天气问题造成鱼群采食异常,残存的有机质多,将会消耗鱼池中大量的氧气,可能因缺氧而发生浮头现象。所以,每天早晚,尤其是下半夜,要查看鱼塘,了解鱼儿活动和摄食的情况。一旦发现浮头、泛塘,要及时打捞死鱼,清除草渣等杂物,保持鱼塘清洁和水质干净。

另外有时候水体对流引起鱼浮头,不单是因为缺氧,看一看增氧机周围有没有鱼就知道,如果增氧机周围鱼很少,鱼头朝向岸边,或是流水的地方,或是水体有腥味,那就凭此症状,基本就可以确定鱼还有中毒的现象。解决办法:解毒与增氧同时进行。

当下雨,雨水也容易把地表的一些有机质、腐屑物汇入养殖水体,易诱发秋季寄生虫爆发。

对于秋季发生水体中毒,由于温度较夏天要低一些,所以要快速急救处理,采用合适产品迅速降低氨氮,降解毒素,其次备上有机酸也是可以的。

注意疾病的防治

秋季池塘鱼病主要由多发性细菌病引起,如烂鳃、肠炎、赤皮等。养殖过程中,要经常对池塘进行消毒,提前预防。

每年都会发生秋冬季节发生一些死鱼的现象,一旦发病,病程短,死亡率高,往往给养殖户造成很大的损失。发病快的,在短短三五天就可以达到70%的死亡率,让有些养殖户损失惨重。

对于鲤鱼疱疹病毒的诊断,可以检查鱼的眼睛是否有凹陷,头部皮肤是否有凹凸不平感,背鳍很难立起散开,鳃丝出现肿胀,而且是从鳃丝基部一直延伸到鳃丝末端。有时还可以发现鳃丝有大量的柱状杆菌。虽然有柱状杆菌,但单一的抗生素内服,对于鲤鱼疱疹病毒来说,却很少能有效果,而杀菌用药则不能选用刺激性强的三氯及其他一些毒性很强的杀虫药。

养殖场如何防控“小非”?

通威专属生物安全防控系统“5F3K”为你的饲料工厂保障生物安全

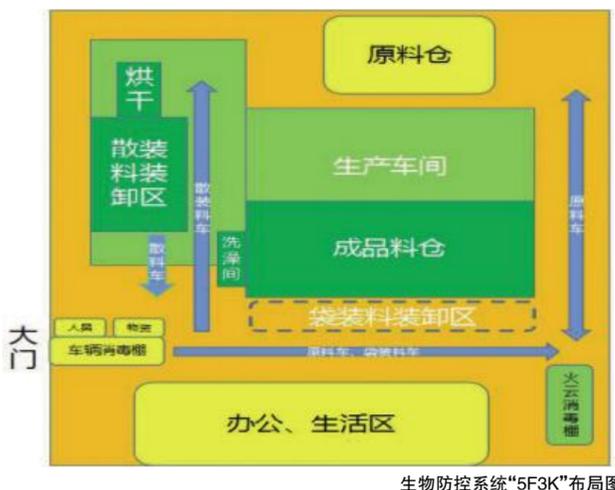
自2018年小非在我国爆发以来,对我国的生猪行业造成了较大的影响,猪肉价格曾一度飙升至30元/斤。而养猪场一旦有猪只感染小非,传播速度可谓非常快,短时间内几乎全养殖场遭殃,给养猪户带来巨大的经济损失。目前小非疫情已经得到了一定的控制,那么小非常态化后,养殖场该怎么办?饲料工厂又该如何做好生物安全?

通威作为国内主要的畜禽饲料生产企业之一,通过2年多的时间反复实验论证,研发出了通威专属的一套生物安全防控系统“5F3K”。

问:什么是5F3K?

答:5F是指分区管理,即:分区管理、分级消毒、分子消杀、分线生产、分料装车;3K是指管控污染源,控制病毒载量,调控免疫力。

在通威农发总部的方针引领下,长寿通威在2021年9月全面完善“5F”建设,并投入使用。



生物防控系统“5F3K”布局图

产品	规格	用量	使用周期
达美	1瓶(1L)	1:400兑水	空栏消毒
卫美	1桶(900g)	1:200兑水	每周2次带菌消毒
威力酸	1桶(5L)	1:2000兑水	长期使用
威可净	1袋(1kg)	3袋/吨料	每月10-15天

通威防“小非”套餐用法指南



通威防“小非”套餐产品展示

分区管理:

工厂分生产区、生活区和办公区;生产区分净区和脏区、单独的人员消毒通道和车辆消毒通道防止交叉污染。

分线生产:

禽料单独一条生产线,猪料单独一条生产线。

分级消毒:

分为三级消杀,一级清洗、二级消毒、三级烟熏。

分子消杀:

通威独创“火云360”真正实现360度无死角消毒,适用于任何车辆,成本低,分子级微粒,烟化悬浮,充分的消毒作用时间,消毒更彻底。

分料装车:

猪料禽料分装。通威一直以养殖的思维规范全员意识和行为,通过半年多的运行使用,发现人员意识有很大的改善,但生物安全还有漏洞。比如一级洗消点就是最大的风险,因为像大多饲料工厂一样,外包给洗车行,是否严格执行不得而知。于是长寿通威在2022年5月再次对饲料工厂生物安全升级,做到以养殖的思维做饲料,达到养殖企业生物安全标准。

车辆管理:

所有私家车不能进入厂区。一级洗消点停止外包,自建一级洗消点(大型养殖企业一级洗消标准),要求每一辆车都必须到一级洗消点洗车否则无法开票。升级二级消毒通道,在车辆雾化消毒通道新增烧碱消毒池。通过一级、二级洗、消能

保障进入饲料工厂的车辆外部不携带细菌、病毒,但车辆内部以及缝隙呢?长寿通威升级了三级消杀点从单一的“火云360”烟熏到烘干+火云360。散装车进入烘干棚(70℃+30分钟),袋装饲料车进入“火云360”烟熏房(30分钟)。建立自己的非瘟检测实验室,每天对车辆、人员、厂区、原料等抽样检测。

人员管理:

拉货司机在一级洗消点消毒、洗澡、换衣服,在二级人员消毒通道再次消毒、脚踏、泡手消毒、酒精棉擦拭手机、并穿鞋套方能进入厂区。生产车间、成品库单向流动,生产工人进入生产车间必须洗澡、换衣。办公区人员每次进入需消两次毒,就餐采取分时段就餐,与场内其他人员不交叉,进入食堂前需脚踏、泡手消毒。

日常消毒:

各处脚踏盆、洗手盆内消毒液每天更换;每天使用烧碱对全厂消毒;进入厂区的物品需在臭氧消毒室内放置2小时,食品采用柠檬酸浸泡。

长寿通威在7月初全面完成生物安全升级,于7月21日组织召开100头母猪以上的家庭农场到公司主场营销,参观交流后这些家庭农场高度认可长寿通威的生物安全防控,表示如果和长寿通威合作只需做好养殖场的生物安全、管理好猪场,饲料出厂前完全可以放心。

只要每个环节都按照标准执行到位,长寿通威会成为家庭农场的首位考虑合作伙伴。也随时欢迎广大家庭农场主到长寿通威亲身体会下不一样的生物安全防控体系,合作共赢。通威为了生活更美好。

增氧管理

气温变化时,水环境中的溶氧容易出现上层溶氧丰富,下层缺氧的情况,气压降低也会导致水体缺氧,通过水质管理可以预防缺氧情况发生,但若已发生小龙虾爬出水面,频繁“上草”的缺氧情况,应及时开启增氧机增氧,并结合通威氧元给水体提供大量游离氧,改善缺氧反应。

饵料管理

秋季是小龙虾育肥和繁殖的黄金期,投喂量应根据天气、水温水质和摄食状态合理投喂,当水温在18℃左右时,应保持投喂量,促进小龙虾育肥育壮,增强虾体质,并适当补充钙质;水温低于10℃时,应适当减少投喂量,降低残饵及粪便造成的耗氧,池塘养殖小龙虾在投喂后两小时吃完为宜,稻田小龙虾吃食时间稍长。

【日常管理】

1、每天坚持早中晚三次巡池,并做记录,发现异常及时采取对策。持续阴雨气温低时应加深水位(40-50cm)保温,肥水保藻,透明度保持在30-40cm。

2、及时种草,小龙虾水草一般在冬春季(10月至翌年1月)种植,水草种植可根据塘底肥瘦程度合理栽种,肥底密植,瘦底疏植。



通威农发客户罗先生展示使用通威饲料养殖的小龙虾