



通威农牧订阅号

聚焦卓越品质 引领行业发展

通威集团董事局刘汉元主席出席通威“好产品年”发布会并作重要指示



通威集团董事局刘汉元主席作重要指示



“好产品年”发布会大会现场

2023年,是通威重塑“质量方针”的第四年,历经多年探索,通威农发确定了通威“好产品年”概念。3月1日,通威“好产品年”发布会暨春季保鱼全国大赛在通威国际中心圆满举行。通威集团董事局刘汉元主席出席并作重要指示。

记者 汤贯宇

在“好产品年”发布会上,刘汉元主席回顾了饲料行业和通威发展历程,并表示,通威多年践行“诚信正一”的经营理念,始终将信用、信誉作为企业立足于社会,并长期取得认同的前提条件,正当合法经营,无论在何时都具有现实意义。

信用信誉是一个企业能够立足于社会,长期取得大家认同和信任的前提条件。正当合法经营在任何时候都同样具有现实意义。每一分钱、每一块铜板来得干干净净,每一个行为见得天、见得地,任何时候正当合法。昨天不给今天挖坑,今天不给明天埋雷,是一个企业内外统一观念、统一思想、统一底线、统一边界,能够真正长治久安

的现代法律保障。在“诚信正一”的基础上,追求事事一流,是现代企业、现代文明对每一个人,每一个企业存在和发展的必然要求。

刘汉元主席表示,“不偷料”已经说了很多年了,改革开放至今,大浪淘沙,淘汰了一批企业,但今天“不偷料”仍然是养殖户期盼的,到今天还在以“不偷料”来赢得养殖户的认可,这个现状有点让人沉重。就像我们的奥林匹克竞赛,我们当下的竞争,在现代文明的背景下,只有在每个行业里面做得更专、做得更精、做得更强,才有可能做得更大,才能够真正成为世界的冠军,才有可能真正地拥有更多的客户和良好发展的明天。追求卓越、奉献社会是作为企业应该追

求的,不应该停留在口号,需要真正地想清楚我们要为社会做什么?为客户做什么?更要实实在在落地。追求卓越、奉献社会也是企业存在的必然要求。我们的存在、发展、壮大是为了让社会、客户、自己都更加美好。公司存在的意义,每个员工努力的目的是为了什么?这也是“通威,为了生活更美好”的解释。

通过回顾我国水产行业的发展历史,分析数据的变化,可以了解中国水产品的重要性。通过对比畜禽,水产动物可以多产出1/3的动物蛋白。对比畜禽,水产动物与人类共患病的几率是最低的,表明水产行业的重要性。

通威一直在思考什么样的企业才是好的企业?通威通过学习,不断追

赶、提升,多晶硅的生产从量少,到现在在产量高、质量好,成为全世界领先企业。那么什么样的方式可以让农牧板块也取得这样的进步呢?

三年前,通威反复重新修订质量方针,最终确定为“养殖效益最大化”。去掉一切花架子,研发生产,服务全过程。那应该如何保证质量方针落地?这就需要实现标准化工厂。好产品不是一定要额外付出成本,好产品一定要实现成本的提高必须物有所值。从原料、生产到产品,通过有效引导客户养殖,从而通过好产品、好用户、好养殖最终达到好效益。产品做到更加到位、服务做到更加极致,这也是通威未来不断前进的方向。

内蒙古开鲁县委书记 王凤森莅临通威

本报讯(通讯员 杨春兰)2月24日,内蒙古开鲁县委书记王凤森莅临通威参观交流,通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠,通威股份光伏事业部总裁、能源管理委员会执行主任陈星宇及相关部门负责人热情接待并座谈。

王凤森书记一行首先参观了通威体验中心,详细了解了通威绿色农业、绿色能源的发展历程,并且对通威41年来的稳健发展给予高度赞扬,对通威“渔光一体”推广情况表示关切。

座谈会上,王凤森书记一行对开鲁县资源优势及产业布局作了详细介绍,开鲁县位于内蒙古自治区东部、通辽市西部,拥有高效便捷的交通网络,土地资源、风力资源丰富,全年日照时间长,立足玉米生物科技、绿色农畜产品生产加工和新型清洁能源、现代服务业“四大产业”,地方经济发展优势明显,实力强劲,是非常具有发展潜力的城市。

郭异忠总裁对王凤森书记一行来访表示热烈欢迎,并对通威41年的发展历程进行了简要的介绍,通威最早发端于水产,成长于农牧,跨越于新能源,这两年在国家政策的支持下,发展迅猛,并连续多年荣列“中国企业500强”。郭异忠总裁表示,开鲁县具有得天独厚的产业资源,符合通威未来产业布局和发展方向,希望有机会与开鲁县能加强联动,进一步融合发展。

南通巴大举行 特种水产饲料第三车间 大楼封顶仪式

本报讯(通讯员 冯美娟)近日,南通巴大举行特种水产饲料第三车间大楼封顶仪式,如东县岔河镇党委书记於维涛、人大主席许宏彬、副镇长张宝霞、南通巴大创始人廖淑华、通威农发华东二区总经理柯善强莅临活动,南通巴大总经理张哲勇携管理团队及员工代表,项目施工单位代表共同出席仪式。

南通巴大特种水产饲料第三车间建设项目于去年8月22日举行开工仪式,于9月8日打下第一根桩基,也由此揭开工程建设的大幕。历经160多个日夜的艰苦奋斗,现在已安全、顺利实现主体车间封顶。预计今年6月份正式投产,新车间将配置行业顶级的自动化设备和智能化的在线监测和运营管理系统,配套6条国际一流特种水产饲料生产线,将增加虾料产能8万吨、膨化料产能7万吨,合计新增产能15万吨,建成之后将是目前国内自动化程度、智能化程度最高的水产料车间,这也必将成为南通巴大事业发展的又一个新的里程碑。

通威农发 2023 年育苗计划·华东圆满收官

本报讯(通讯员 陈伶俐)2月19日至22日,来自上海海洋大学、大连海洋大学、河北农业大学、盐城生物学院、江苏农牧大学等各大高校共计60位学员齐聚南通,共同开启通威农发2023年育苗计划培养项目华东站的新征程。

2月20日,通威农发华东二区总经理柯善强鼓励大家准确把握自身定位,尽快完成从学生向企业人的角色转换。在《水产行业大有可为》专题培训中,柯善强总经理剖析了水产行业的发展现状,介绍了通威的行业地位并描绘了通威新五年发展规划,提高了学员们深耕水产、加盟通威的坚定信心。

本期华东站通威农发2023年育苗计划培训项目受到通威农发市场部、人力资源部、通威学习中心及华东、华北、天邦三大片区各位领导的高度重视与大力支持,为学员加盟通威、快速融入通威大家庭,适应公司与市场工作环境,创造了良好的条件,同时也为打造通威“更专业、有活力”的营销团队,助力通威农发营销转型和新五年的突破发展提供更坚强的人才保障。

通威“好产品年”庄严承诺:

谁发现通威有“偷料”行为 奖励 10 万元

1992年4月8日,通威广告的第一个广告词“假如您拥有满意的鱼饲料,那您一定是通威的朋友”“随时随地服务于您”“谁发现用户因质量问题而中止使用,奖励1万元”出现在《四川广播电视报》上。当年的5月5日,通威又在《四川日报》投放了该报自新中国成立以后的第一个整版广告,宣布“有谁因为质量问题而放弃使用通威饲料的,奖励1万元”。显眼的“通威”二字,彻底将通威的名声打响。朴实的广告文案,也鲜明地昭示着通威对产品质量的自信。2023年3月1日,在通威“好产品年”发布会上,通威农发向广大养殖户庄严承诺:通威料,不偷料!敢泡料、敢标真含量、敢承诺、敢比赛、敢接受社会监督。如发现通威“偷料”行为,奖励10万元!

原料稳定

采用规模直采,采购标准高于国家标准

配方稳定

所有配方由总部直管,片区无权修改、干涉配方

生产稳定

采用专业化、标准化、智能化、规模化生产

会上,通威农发将今年定义为“好产品年”,再次向外界发出最强音:通威料,不偷料!敢泡料、敢标真含量、敢承诺、敢比赛、敢接受社会监督。如发现通威“偷料”行为,奖励10万元!向大家定义和诠释究竟什么是“好产品”。

其中,在“不偷料”的产品口号中包含有三层含义:原料稳定:采用规模直采,采购标准高于国家标准;

配方稳定:所有配方由总部直管,片区无权修改、干涉配方;

生产稳定:采用专业化、标准化、智能化、规模化生产。

基于近年来践行“质量方针”的充分铺垫,通威将继续把产品做到极致,服务更到位,让更多用户参与其中分享价值。中国水产行业已经走到了适度规模经营的阶段,在此过程中,通威愿意与大家共同努力,带动更多优质用户脱颖而出,促进产业升级换代。

通威“好产品年”发布会暨春季保鱼全国大赛的圆满举行,是全体通威农发人对用户的庄严承诺,更是通威对行业正向发展的再一次里程碑式的引领。

在养殖终端,通威敢于承诺、敢于比较、敢于兑现,鼓励养殖户通过泡料等手段查看饲料原料及生产工艺,将水产饲料龙头企业的信心与底气,持续传导至行业及养殖一线。(详细报道见二、三板)

通威好产品年

HIGH-QUALITY PRODUCTS YEAR

原料稳定 质量如一 STABLE RAW MATERIALS CONSTANT QUALITY

坚持“质量方针” 制胜水产未来

深度解读 2023 通威“好产品年”



经标准化打造,四川通威厂区焕然一新

2013年,通威凭借对饲料产品质量的不懈追求,以及在水产养殖全过程中深厚的技术储备,在行业首次推出“5A健康饲料”,诠释了“好产品”的定义。

“质量方针”是通威对自己的严格要求,也是通威对社会的庄严承诺。2020年,在饲料行业发展的关键节点上,通威在刘汉元主席的带领下,全面审视发展历程,深度思考发展方向,认为“科技创新”和“产品质量”依然是行业发展的主基调,重塑“质量方针”,继续引领行业健康发展。“质量方针”落地三年以来初见成效,成本优势、效率优势、技术优势显著。通威有能力在竞争中率先脱颖而出,有能力赢得更多养殖户的信任。

在标准化打造过程中,通威邀请养殖户参观标准化生产车间,亲身感知好产品、参加养殖比赛。通威第一个敢于将养殖户请进生产车间,第一个敢于承诺并兑现养殖效果。通威41年,是坚持以科技创新和产品质量为本,推动行业发展的41年;通威41年,是不断突破自我,与用户共同成长的41年。通威创造了第一个水产养殖单产纪录,第一个系统总结和提炼水产养殖技术,第一个明确“好产品”标准,第一个完成标准化打造,第一个敢对养殖户开放工厂参观,敢于承诺产品质量……通威坚守质量,始终为养殖户创造价值,赢得养殖户的信赖!

3

坚持用好产品说话 用好质量赢市场

为进一步掌握市场现状,通威聘请专业战略咨询机构——成美战略定位咨询有限公司作为独立第三方调研市场。调研组历经4个多月的深入研究,走访了广东、四川、湖北、江苏、河南等主养区域的企业负责人、技术人员、一线从业人员,以及经销商和养殖户数千人,获得了大量的行业真实数据样本。调研显示,近年来饲料行业陷入无序竞争,多数企业只能以低价参与市场竞争,不能为养殖户带来养殖效益,阻碍了水产饲料行业的健康发展,甚至行业出现历史倒车的现象。

成美咨询经过大量调研发现,市场乱象丛生,原料端部分饲料生产厂家采用劣质原料“替代”优质原料,直接导致所生产的水产饲料营养价值低,甚至完全不能满足营养需求;配方端为追求利润频繁调整配方,饲料质量稳定性得不到保障;生产端硬件落后、管理理念落后,不重视生产现场的管理,产品质量不稳定;销售端大打“价格战”,不是把产品做好,而是把价格做低,销售策略五花八门,养殖户无法准确识别产品质量。

成美咨询经过大量调研得出结论:原料随意替代、配方频繁调整、生产后管理、市场无序竞争最终导致饲料质量下降,养殖户是最终受害者。成美咨询公司研究结论显示,养殖户对水产饲料的要求为:质量好,配方稳定!养殖户对饲料原料的要求为:原料稳定,不偷料!成美咨询的调研结论充分证明了通威坚持“质量方针”的正确性,让通威在坚持“质量方针”,靠质量赢得市场的道路上步伐更加坚定。

一直以来,通威坚持绿色发展,随着通威加大对农牧板块的投入力度,有能力、有实力坚守产品质量,做好产品。过去三年,通威坚定落地“质量方针”已初见成效,通威更有定力做好产品——为此通威将2023年定为“好产品年”。



2020年通威重塑“质量方针”,开启标准化建设之路



改革开放40多年来,中国水产饲料行业实现了蓬勃的发展。近几年受内外形势的影响,饲料行业走到了发展的十字路口,饲料企业如何实现转型升级?通威用“质量方针”给出了自己的答案。在通威集团董事局刘汉元主席的带领下,通威重塑“质量方针”,继续坚持以科技引领、质量制胜为未来发展的主基调。

记者 蒲建峰



通威饲料样品

1

以科技与质量为本 与用户共同发展

“以科技创新促进企业发展”是通威一以贯之的发展理念。1983年,凭借一个水产人对新技术的追求,刘汉元主席发明“渠道金属网箱式流水养鱼技术”,折合亩产达2.53万斤,创全国单产纪录,自此开启了通威“以科技创新驱动企业发展”的征程。

刘汉元主席创业之初就把科技作为发展的核心,坚信科技才能创造生产力,保障产品质量。1986年,“渠道金属网箱式流水养鱼技术”被列入国家科委全国“星火计划”,正式向全国养殖户推广。1986年,通威前身“眉山县科力渔用配合饲料厂”开业,“科力”寓意为“科学技术是第一生产力”。

1992年,通威集团成立,“科技能使卫星上天,科技也能使你养鱼致富”火遍全四川,开启了通威的快速发展新征程。2004年通威在上交所成功上市,成为全国第一家水产饲料上市企业,由此通威迎来发展中重要的里程碑,依托强大的

科技创新能力,提供稳定高质的产品,走上快速发展之路。

2012年,通威“365养殖模式”被正式提出,这是多年科学研究和经验总结出来的成果,是通威技术的结晶,引领中国水产养殖发展方向,深刻体现出通威“科技的力量”。2013年首届通威科技论坛上,刘汉元主席提出通威研发经费“上不封顶,下要保底”,投入1亿元人民币设立“通威科技奖励基金”聚八方智慧,汇集行业百余名专家,不断推动现有养殖技术水平的改进,提升通威客户综合养殖效益。

通威41年,始终以科技创新推动企业发展,始终以产品质量为养殖户创造价值。一路走来,所获得的鲜花和掌声是对通威科技创新的最大认可,通威也成为唯一十年三获国家科学技术进步二等奖的农牧企业;连续3次被评为优秀的国家企业技术中心;获得行业专利多达954项……

2

成绩的背后 是对“质量为本”的坚持

1992年,通威在《四川日报》刊登首个整版广告“谁发现养殖户因质量问题而中止使用通威产品,奖励1万元”,通威成为全国第一家敢做质量承诺的企业,最早拥有了质量的独特标签。1997年,通威成为中国第一家获得ISO9001国际质量体系认证和国家产品质量方

圆标志认证的饲料企业,通威再次开创行业先河。

2000年通威进军广东,凭借过硬的产品质量,成为广东养殖户口中的“神奇饲料”,2000年7月投产,当月销量就过万吨,为广东饲料行业的规范运作树立了榜样,成为广东水产饲料行业标准。

坚持以“质量方针”为纲 通威开创“好产品年”

《农财宝典—大国渔业》专访通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠



郭异忠总裁在通威“好产品年”发布会上作详细解读

《农财宝典—大国渔业》:公司内部发展架构的调整后,通威农发业务模式怎么做?是水产全产业链发展,还是农牧板块全面综合发展,具体将聚焦哪些点?

郭异忠总裁:随着饲料加工行业的集中度、集约化速度不断加快,头部企业在效率、技术、管理、资本、人才上的优势得到加强,持续加大其他环节的投资力度,产业链一体化规模不断扩大。通威农牧板块历经41年发展,已布局从种苗到食品的水产全产业链,聚焦战略让农发着重眼前与未来:一是传统的饲料工业,一是工厂化养虾。

其中工厂化养虾的发展目标是100万吨年产量,占中国未来虾市场20%。目前,中国养殖虾的年产量约130-150万吨,随着消费升级,市场还有很大的增长空间,而通威将在工厂化养殖端以循环水无人化的养殖方式满足快速增长的需求。未来,养殖会是农发很重要的一个业务板块,行业都对养虾感兴趣,也欢迎有想法的个人和企业跟我们联系,一起推动中国工厂化循环水养虾事业。

在饲料端,通威有41年的资源沉淀、领先行业的科技实力、与时俱进的内部管理,尤其是近年来产品质量进一步夯实,在竞争乱象中始终坚守为用户创造养殖效益的初心,让金字招牌熠熠生辉。练好内功始终是发展的前提,也是通威饲料版图历经41年依旧能不断扩张的根本动力。

《农财宝典—大国渔业》:近两年,农牧业变化很大,饲料行业竞争加剧,水产养殖结构调整、原料价格暴涨……通威如何看待这些市场变局?又会如何应对?

郭异忠总裁:市场确实存在这些问题,通胀压力大增、原料价格暴涨,导致2022年水产饲料价格连续12次上涨,而鱼价却持续下跌,物资流通、服务开展受疫情限制,让从业者的处境雪上加霜,我们预计要到2023年下半年,鱼价的低迷才会结束。

市场是不断变化的,通威能做的就是以不变应万变。在大行情不好的背景下,“质量方针”的作用和优势正逐步显现。2020年9月,公司全员践行以“质量方针”为纲的五年规划,全面推进标准化建设工作,以用户养殖效益最大化为核心,以对质量底线的坚守获得市场认可,历经两年多的努力,通威实现了高质量发展,也证明只有具备效率领先、成本领先的核心竞争力,才能无惧任何冲击和挑战。

未来,我们将依旧以“质量方针”为纲,实现高质量发展,构建成本最低、质量最好、养殖效益最优的竞争优势。

《农财宝典—大国渔业》:通威持续聚焦“标准化”建设,聚焦落实“质量方针”,这方面进展如何?目前取得哪些成效?

郭异忠总裁:“专业化、标准化、规模化”,是

2023农历新年开工当天,通威便提出“好产品年”概念,为全年技术、生产、营销工作定调。2023年,严格意义上说,是通威农发正式开展攻势的第一年。通威农发“好产品年”将如何启航?通威所谓的“好产品”,是指什么?《农财宝典—大国渔业》记者就此专访通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠。

大国渔业记者 蔡丹燕

“质量方针”的要求,也是工作抓手。标准化打造两年半来,我们已全面完成国内近60家、海外8家公司的标准化一阶段的打造。标准化二阶段工作,在2022年全面开展,通过“生产自动化、业务数字化、作业标准化”实现进一步降本增效。我们已经打造了两家“智能化”标杆公司,完成生产自动化的成功升级,使生产效率大幅提升,产品质量持续稳定得以保障。

未来,通威农发将着力提升经营、技术、生产、市场等方面的标准化程度,持续提升设备综合效率、生产周期、人均产能等指标,致力于成为农牧行业标准化企业的典范,向规模化迈进,以此实现跨越式发展和再次腾飞。

虽然今年行业环境很差,但是在标准化的助力和加持之下,通威在2022年创造包括饲料总销量、畜禽饲料销量、水产饲料销量、产品结构、客户质量等7项历史之最,成绩可圈可点。

《农财宝典—大国渔业》:为何通威在农历新年伊始就提出了“好产品年”的年度主题?

郭异忠总裁:产业加速转型升级,企业、产品和用户也在历经洗牌。通威两年多通过在全国各地开展了大大小小的600余场养殖比赛,用数据反向印证产品质量。这个过程中,我们与优质用户达成直接沟通,一同监督产品质量,见证养殖效果。

2023年,通威迎来践行“质量方针”的第3年,在内功修炼扎实、用户高度认同的基础上,农历新年开工第一天,我们就确定了通威“好产品年”概念。“原料稳定,质量如一”新的品牌形象以及“不偷料”的产品口号,将向大家定义和诠释究竟什么是“好产品”,敬请期待。

《农财宝典—大国渔业》:通威所谓的“好产品”,是指什么?有哪些布局和规划?“好产品年”,希望给行业带来什么?

郭异忠总裁:去年,我们通过第三方机构客观调研市场:4个多月的深入研究,28位企业负责人,18位配方师,90位一线经理,102位业务员,广东、四川、湖北、江苏、河南等地140位养殖户访谈,37位经销商访谈...1359个样本涉及15个养殖品种,证明养殖户对水产饲料的要求不仅仅是“质量好”,更多是“质量稳定”,肯定了“质量方针”的前瞻性、正确性。今年,我们也策划了很多活动,例如邀请“媒体监督官”直播通威的花园式饲料工厂,邀请用户参与“发现通威偷料行为,奖励10万元”活动,继续打开大门,请行业帮助通威发现问题,持续为用户生产“好产品”。

水产饲料一路走来,从价格战、无序竞争、渠道竞争,再到现在的质量竞争,说明这个行业越来越成熟,工业化程度越来越高。谁的原料更稳定、谁的配方更稳定、谁的成本更有优势、谁的产品质量更加稳定、谁的效率最高,谁就能抢得行业发展的头筹。长此以往,相信产品质量终会成为市场的底线,而不是用户的奢求。



通威农发将2023年定义为“好产品年”，围绕“原料稳定 质量如一”的产品定位，坚决抵制原料以次充好的“偷料行为”，成为行业首家“敢标真含量”的企业。在3月1日召开的通威“好产品年”发布会上，水产权威、行业专家、企业负责人、用户代表连续发声，大家纷纷阐述了对好产品的定义。

记者 蒲建峰

原料稳定 质量如一

大家眼中的“好产品”



戈贤平 中国水产科学研究院首席科学家

我心中好的饲料产品，要有好的原料，要有科学均衡的配方和良好的生产工艺。当前，春季鱼瘟现象非常严重，已经成为我们行业中的痛点，对我们养殖业者造成重大经济损失。要防止鱼瘟现象，就必须从保肝护肠做起。那么，好的饲料产品，能提供均衡的营养，提高鱼体的免疫能力，能防止我们鱼瘟现象的发生，为我们养殖业者提供更高的养殖效益。



徐跑 中国水产科学研究院淡水渔业研究中心主任

作为我们国家最著名的饲料企业，通威集团今年在实施“好产品年”的伟大工程，我们也非常高兴，我认为好产品应该具备以下几个特点：首先是环保型全价的营养产品，第二个是要有一种精准投喂的设计技术。在这个过程中，通过好产品的推广，使我们养殖的环境得到了改善，使我们养殖的生态得到了提高。特别是使我们养殖的产品质量安全得到了大大的提升。所以我认为好产品对我们国家的水产养殖的提档升级，对我们国家的渔业的发展，渔村的美丽，渔民的致富，能够起重要的贡献。



谭北平 广东海洋大学副校长

什么是好产品？通俗的理解就是能有效满足用户需求的产品。我认为，好的饲料产品至少应体现出三个友好。一是对养殖动物友好，有利于养殖动物生长、健康，改善产品品质；二是对养殖环境友好，氮磷重金属排放低，绿色低碳，对水域环境污染小；三是对养殖用户友好，质量稳定，价格公道，能够持续给养殖户带来满意的经济效益。



周小秋 四川农业大学学术委员会主任

我们要判断什么是好产品，首先要从鱼本身来思考。现在的鱼的品种，一方面是优良品种，遗传潜力比较大，另外一方面，通过选育，它的功能器官健康下降，消化能力比较弱，对不利因子敏感度高。因此，基于鱼本身来判断的好产品，一是摄食量比较大；第二可消化性比较好，氮磷排出比较低；第三，可以增强功能器官健康和改善商品性能，这样就会让遗传潜力得到极大发挥，养殖成本大幅度下降，然后经济效益大幅度提升。这就是我眼中的好产品。



张春晓 集美大学水产学院院长

我眼中的好产品，有五个维度。对养殖动物本身而言，好的饲料产品能够满足动物生长需要和健康需要；对消费者而言，好的饲料产品能够维护食品安全和改善水产品品质；对养殖户而言，好的饲料产品能够帮助他们稳定产生效益；对饲料生产企业而言，好的饲料产品有良好的市场口碑，有一定的技术门槛，有较好的成本控制力，可以稳定生产；对于全产业链而言，饲料是养殖的物质基础，好的饲料产品能够很好地支撑产业健康发展，为全产业链创造价值。



朱庭勇 通威饲料用户

我眼中的好产品，第一，要长得快，在我们川渝地区养鱼，受湖北、江苏等地的影响，卖鱼越早，行情越好，所以长得快，早点卖鱼，也是我对饲料的要求；第二，要综合成本低，饲料占我养鱼投入的70%左右，是养殖效益的最大影响因素，好饲料不但要好料、成本低，还需要健康养殖少生病，更安全；第三，质量要持续稳定，我用通威饲料十多年了，中间也换过其他饲料，但最终还是用回通威，通威饲料全年质量稳定，性价比高，是一个不错的好饲料。



凌晓波 通威饲料用户

过去的一年很难，疫情，原料猛涨，鱼价低迷，从春季的兴致勃勃，到年底听到养殖户的见面语是“今年亏了多少”，各种心酸，因为原料上涨太猛，太多的无良料企以次充好，最后还是养殖户亏本买单。我全程使用通威产品，虽然鱼价低，但仍有盈利。我眼中的产品的好坏，其实就是看料比的高低。2023通威“好产品年”，我只管认真用心精细管理，其他我放心交给通威，争取效益最大化。



郭忠 通威股份农牧总裁、通威农发总经理

我眼中的好产品，衡量标准就两个字——价值。唯有给养殖户带来收益，为行业创造价值的产品才是好产品。有价值的好产品，可以从三个维度来评定。第一是配方领先，科学技术是创造行业价值的原动力；第二个是原料稳定，养殖户付出的产品价格一定有相应价值的原料产品相匹配；第三是质量如一，产品质量始终如一，持之以恒帮助用户赚钱。通威将2023年定义为“好产品年”，这是对自己的要求，更是对用户的承诺。我们一起向“好产品年”出发。



张璐 通威股份副总裁、通威农发技术总监

我眼中的好产品有两层含义。第一，质量好，性价比好，具备养殖成本更低，更早出鱼，抗病力更好，鱼体更耐运输等优势；第二，质量稳定，每年能够持续稳定地确保养殖户的养殖效果，以保证养殖户的经济效益，让养殖户用得省心、安心、放心。通威“好产品年”的启动，向社会各界宣告了通威持续做好产品的决心，代表着通威向养殖户的庄重承诺，通威随时欢迎养殖户朋友和同行的监督和批评，我们将在大家的监督和加持下做得更好。



何东键 通威农发副总经理、原料部部长

我眼中的好产品，从原料开始，如果有两个字来定义，那就是阳光。首先，有一家阳光的企业，原料检测标准优于行业标准，采购目录简单透明，根本不存在可以“偷料”的原料，并且敢于打开大门，邀请用户走进现场监督。其次，有一支阳光的采购团队，高度的信息化，让采购全程透明、可控、规范。成本的压缩不在于偷料，而在于风险的控制，机会的抓取，管理效能的提升。第三，用好产品获取一批脸上洋溢着阳光笑容的用户，帮助他们实现养殖效益最大化，通威“好产品年”原料稳定，质量如一。

用镜头见证通威“好产品”

水产行业主流媒体走进通威标准化工厂

本报讯(通讯员 张子颜)2月28日下午，水产前沿、大国渔业、中国水产、水产养殖网、腾氏水产商务网、淡水渔业、科学养鱼及数说水产八家行业媒体的十二位媒体监督官，走进通威标准化工厂，与通威用户一起，现场见证通威“好产品”的诞生，为2023通威“好产品年”助力。

2023年，是通威重塑“质量方针”的第四年，历经多年探索，通威农发确定了通威“好产品年”概念。如今通威邀请媒体监督官与用户一起走进成都通威智能化工厂，共同见证了通威“质量方针”的落地、标准化的打造成果，共同探寻通威“好产品”的内核所在。

从园区到厂房，每一项智能系统旁，参观团成员纷纷拿出相机和手机，驻足拍照。车辆自动排号系统、客户自助订货开票系统……智能化、自动化设施在工厂里无处不在。厂房中，从配料、混合，到喷涂、包装，一条条生产线井然有序，精确运行。“随着工厂智能化程度的大大提高，人员也有了较大的精简，之前一个班18个人，现在只有10个人，效率还提升了60%。”成都通威生产部经理袁晓萌自豪地为媒体朋友们介绍。

干净整洁、一尘不染、高度机械



媒体参观成品库

化、数据化的现代车间，也改变了大家对饲料工厂的固有印象。智能化中控室外，袁经理介绍道：“过去的生产主要依靠每个人的经验去操作设备，而如今有了数据的支撑，所有程序一键启动，产品质量的精确度得到了大幅度的提升，产品效果也得到了市场和用户的认可。”大家纷纷感慨智能工厂为饲料产业带来的进步与变革，同时

不禁由衷感叹，通威产品值得期待，通威质量值得肯定！

走进成品库，产品不仅堆放井然有序，通过智能化后，更是实现了库房管理可视化，做到先进先出，保证产品新鲜度，产品实现质量可追溯。同时，一个码包机器人的工作效率相当于8个人工，降低劳工强度的同时，仓储过程也更加安全。从原料到生产，从采购到工艺，从



“媒体监督官”合影留念

操作到质检，通威的每一项成果都高于国家标准、行业标准，来访人员切实感受到：“通威智能化工厂是通威质量的切实保障，多年来，通威也始终站在养殖户的角度，切身考虑养殖户利益，为市场带来通威“好产品”。

通威农发副总经理、原料部部长何东键接受媒体采访时指出，养殖户最想要的是做到质量稳定，不能因为原料价格高低

而影响产品质量，大家今天看到的车间是什么样，随时来也会是什么样。

通威成立至今，已经走过41年漫长的历程，早在创业初期，通威便将产品质量作为企业发展的生命线。41年后的今天仍是如此。自标准化打造三年来，通威已全面完成国内近60家、海外8家公司的标准化打造。通过“生产自动化、业务数字化、作业标准化”实现进一步降本增

效。成都通威，作为打造完成的两家“智能化”标杆公司之一，承载着广大用户及媒体监督官的殷切期望。

通过此次媒体监督官及用户代表的参观和监督，正式打开了通威“好产品年”的序幕，未来，通威也将一如既往地欢迎广大媒体、经销商、养殖户及社会各界朋友走进通威，通威质量将随时接受社会和市场的监督。

战意昂扬 热血出征

通威农发海内外基地“好产品年”誓师风采

2023年被通威农发定义为“好产品年”,41年科技领先、原料战略直采,3年“标准化”建设让80余家生产基地和一万多名员工面貌焕然一新!“好产品年”不是一蹴而就,而是有备而来!以“热血出征2023”为主题的誓师大会,在通威农发全体分、子公司火热开展。在“标准化”的加持之下,通威农发2022年创造包括饲料总销量、畜禽饲料销量、水产饲料销量、产品结构、客户质量等7项历史之最。胜利之师再铸新篇——随着春回大地,养殖重启,各大片区已火速集结,遍地旌旗飘扬,大家摩拳擦掌,激情誓师2023!

通讯员 张子颜



华北一区



越南天邦



同塔通威



海阳通威



哈尔滨通威



天津通威



淮安通威



连云港通威



南通巴大



无锡特种科



扬州通威



宾阳通威



高明通威



广东通威



海南海壹



惠州通威



茂名通威



南宁通威



厦门通威



阳江海壹



珠海海壹



昆明通威



蓉味通威



四川通威



通威动物营养



长寿通威



重庆通威



常德通威



合肥通威



南昌生物



沙市通威