本版责任编辑：邢晓波

关于举办第二届“通威文化月”-通威集团成立十五周年大型征文比赛的

通知

1992—2007年，通威集团通过不断地自我超越，成长为国内大型企业集团。通威集团十年间，既是企业通威人最新口诀，也是我们共同为之奋斗的目标。为此，通威“通威文化月”-通威集团成立十五周年大型征文比赛，现特发出通知：

一、征文主题：

1.通威，是一种信念

2.通威，是一种责任

3.通威，是一种文化

4.通威，是一种精神

5.通威，是一种力量

6.通威，是一种梦想

7.通威，是一种生活

8.通威，是一种人生

二、参评范围（共30名）：

一等奖两名，各奖500元；二等奖三名，各奖300元；三等奖五名，各奖200元；优秀奖三名，各奖100元；优秀奖三名，各奖100元；参与奖十名，各奖50元。

三、稿件要求：

1.参评对象：企业员工、人才大会、大学生、社会人士。

2.参赛方式：可以个人名义单独参赛；各单位、子公司可以集体名义参赛，由人力资源部统一报送。

3.参赛稿件：在通威内刊、不限篇幅、内容不限、但必须是通威集团成员撰写的、原创、未发表、未参评过其他征文比赛的文章。

4.参赛稿件：必须是通威人、广大关心支持通威的朋友、通威集团的合作伙伴、通威集团的顾客、通威集团的媒体、通威集团的合作伙伴、子公司全体员工、通威集团的大学生、社会人士、通威集团的广大读者

管理

雄厚实力铸就长久合作信誉

南宁通威、海南通威经销商先后到通威总部参观考察

南宁通威经销商参观考察

本报讯(记者 李利)3月29日,南宁通威经销商一行一百多人来到通威总部,通威经销商以前期经销商的一天的时间表,代表前期经销商,全面参观总部,参观饲料厂、鱼苗厂、种鱼场、育种场、研究所、检测中心、通威大厦、通威生产基地等,为通威经销商全面了解通威的实力、通威的管理、通威的经营理念等进行了解通威的一天的参观活动。

通威经销商大量参观管理和汇入通威集团的文化理念,通威经销商参观饲料厂、种鱼场、育种场、研究所、检测中心、通威大厦、通威生产基地等,为通威经销商全面了解通威的实力、通威的管理、通威的经营理念等进行了解通威的一天的参观活动。

通威经销商参观饲料厂,深刻感受通威的管理、安全、卫生、质量、服务、品牌、文化等,通威经销商参观种鱼场、育种场、研究所、检测中心,深刻感受通威的科研、育种、检测、品质管理等,通威经销商参观通威大厦、通威生产基地,深刻感受通威的发展、通威的实力、通威的管理、通威的经营理念等,通威经销商参观通威总部,深刻感受通威的文化理念,通威经销商参观总部,深刻感受通威的"和谐"、"和谐"的内涵