



通威农牧订阅号

精准洞察 夯实产品 赋能激活

2024 通威农发科技·营销年会合会暨述职总结大会隆重举行



全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席作重要指示



通威股份董事长、CEO 刘舒琪讲话



通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠作总结发言



通威股份副总裁、通威农发总经理张璐作工作汇报



大会现场

1月13-14日,以“精准洞察 夯实产品 赋能激活”为主题的2024通威农发科技·营销年会合会暨述职总结大会顺利召开。全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席出席述职会并作重要指示。通威股份董事长、CEO刘舒琪出席并讲话。通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠,通威股份监事会主席邓三、通威股份副总裁、通威农发总经理张璐,通威农发常务副总经理何东键,通威股份财务总监周斌、信息总监周勇、人力资源总监易继成、行政总监冯畅参会。通威股份、通威农发管理总部相关部门领导,各片区及分、子公司管理干部列席。

通讯员 张子颜

2024年,农牧行业竞争加剧,全国饲料总量出现自1992年以来的最大降幅,全国水产饲料总量在2023年出现近20年最大降幅的情况下,2024年再次下降。饲料行业已经来到了存降量竞争时代、微利时代。寒冬之下,行业呼唤着转型,通威积极响应,在为市场提供好产品的同时,以高附加值的服务助力养殖效益最大化。

会上,参会人员再学质量方针,吹响通威集结号。各片区总经理对2024年的业务情况进行了经营复盘、总结,深入洞察市场,并对2025年业务进行了梳理和规划,各职能负责人提出赋能方案,为经营发展提供平台支撑。通过合会的赋能激活,各片区的分会讨论内容更聚焦、更精准,针对不同的市场需求进行精细规划,输出2025年的增量方案。

述职会中,张总等通威农发总部核心管理干部深度复盘2024年度各业务线经营亮点、具体举措等,深入、全面地分析了全年重点工作,并对2025年的工作开展进行了全面规划。未来,通威农发也将在质量方针的指引下,深化好产品,洞察市场需求,持续增效降本,理清楚,并执行到位。

郭总在总结中表示,如今饲料行业已经从“以量为主”进入“以质为优”的阶段。近年来,通威以质量方针

为纲,推行并深化“好产品年”。2024年,通威正式启动“万户共成长”计划,从技术端、生产端、营销端,将好产品的内核深入设计、制造、使用全过程,取得了一定成绩。各体系围绕经营,全力提供有效支撑。回顾过去十年的经营,通威农发保持高质量发展态势,面对打造世界级饲料企业的目标,通威将持续从营销、原料、组织保障、能力建设等方面进行转型升级,以坚定的信心,助力行业穿越寒冬。

刘董首先肯定了通威农发一年来在经营、管理上取得的成绩,并指出,面对未来的市场竞争,更需要我们精准锚定核心战略定位,持续深化质量方针,深入洞察市场动态,为养殖端提供成本低、效果好、质量稳定的产品,帮助养殖端实现持续降本增效,持续打造农发的核心竞争力。2024年,农发第五次获得国家科技进步二等奖,应利用好通威在技术研发方面的优势,不断将技术成果转换成产品优势,助力养殖效益最大化。

刘董表示,企业要发展,必须具备开阔的视野和不断学习的精神,跨出行业看行业,不断提升精细化管理水平;在智能化生产方面,应不断提升自动化、智能化水平,积极探索建立饲料行业首家灯塔工厂,并提升管

理智能化。同时,深度挖掘农牧板块第二增长曲线,积极探索外延式增长道路,探索行业新生态。

刘汉元主席作重要指示表示,过去的15年,通威的发展伴随着大破大立,却万变不离其宗。2020年,通威重新梳理质量方针,延续植根数十年的质量基础,并以此之为市场、效益的基础和前提。质量方针作为纲领文件,约束着每一个农发人的行为,也教导我们做实每一件平凡的事,真正站在用户的基础上思考,才能赢得信任和尊重。所谓“要公道,打颠倒”,这也是长期可持续发展的必要条件。

刘汉元主席表示,2025年的经营思路仍能从质量方针中找到答案。自农牧板块开启标准化打造以来,不仅引领了通威内部的脱胎换骨,也给予用户信心的支点,让行业看见了每一个农发人的能力。做好标准化、满产满销是未来发展的基础,产品的口碑、引领行业的标准也成为了农发的无形资产。随着智能化时代的到来,提升生产自动化、规模化,进一步增效降本,才能真正提升整体竞争力。如今,市场竞争愈发激烈,通威要坚定目标、深度聚焦产品、扬长砍短,才能促进公司良性循环发展。这个过程,仍需每一个通威人想清楚,并执行到位。

风起正是扬帆时 千钧破浪更赴新

致全体通威农发人、经销商、养殖户朋友的新春贺词

亲爱的通威家人们、广大经销商、养殖户朋友们：

大家新年好！

爆竹声声辞旧岁，欢歌阵阵迎新春。蛇年将至，在这个阖家团圆的时刻，祝大家新春快乐，万事如意。

2024年，是难忘的一年。正如四季如期更替，我们也经历了寒冬的考验。通威砥砺前行40余载，见证并陪伴了水产行业的高速发展。然而，万物的进程要步入崭新的阶段，必将经历脱胎换骨般的变革。幸而一路走来，每一位通威家人们都永不言弃地贡献力量，每一位用户朋友都毫无保留地表达信任，我们才能展现出千钧之力，共同抵挡寒冬。

过去的一年，在刘汉元主席和刘舒琪董事长的坚强带领下，全体通威人以“质量方针”为纲，深度践行“好产品年”，发布了“万户共成长”计划。对内深化质量内核，对外提供养殖方案。过去的一年，我们立足于市场，转变观念、拥抱变革，群星拱极，众川赴海，在持续为市场提供好产品的同时，我们不懈进行科技研发，不仅第五次获得了国家科技进步二等奖，也通过前沿技术为增效降本、持续提升综合竞争力打下了坚实基础。我们致力于畜禽营销转型及变革，行走在专业化、标准化、规模化之路，为大家共同的效益付出了努力。

不畏浮云遮望眼，风物长宜放眼量。市场的需求生生不息，变革的呼唤铮铮入耳，存降量竞争时代，先破后立，方能引航未来。我们深知，唯有养殖户的利益站上新的高峰，饲料企业才能实现可持续发展。产品质量从来都是通威前进的主心骨，在此基础上，我们也顺应时代发展的阶段性需求，为可持续发展的宏伟蓝图布局落子。我们固本培元、守正创新，发展集种苗、养殖、食品的全产业链，功在当下，利在千秋。

美好生活的愿景永远振奋人心，激励每一个通威人策马前行。寒冬虽然凛冽，但同时也象征新春的温暖和希望即将到来，通威人也将和养殖户朋友一同，迎接更美好的时代。我们正行驶于正确的航向，只需加足马力，不骛于虚声，不驰于空想，向着目标铿锵前行。

时值春节，万象更新，步履所向，泰山可望，信念如炬，我们也将趋光而行。再次感谢所有通威家人一年的辛勤付出，感谢各位经销商、养殖户朋友们持续的信任和选择，祝愿大家新春快乐，蛇年大吉，大展宏图，常乐安康。

通威股份农牧总裁
通威农发董事长
郭异忠
2025年1月28日

通威农发智能工厂项目 取得阶段性成果

本报讯(通讯员 罗欣)目前,通威农发智能工厂项目数智制造平台在国内全价料公司已完成全面推广,达成重要阶段性目标。这一里程碑式的成就不仅象征着通威农发在智能制造方面的显著进步,同时也为中国饲料行业的数字化转型升级奠定了坚实的基础。

该项目在推进过程中,在行业无先例可循、缺乏成熟产品参考的基础上,从零开始搭建新平台,在生产、品管、信息等体系的紧密配合与共同努力下,项目组最终取得了令人瞩目的成果。

在项目实施过程中,项目组严格遵循通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠的指示,以灯塔工厂为标杆,致力于构建与之匹配的业务平台,始终结合通威农发各公司的实际情况,以标准化为基础,统一规范流程、技术及操作。不仅提升了生产标准化水平,还细化了成本分析,确保了预算的可控性和可比性。同时,利用信息技术收集数据,项目团队还实现了生产全程的可追溯性,为透明化、可视化管理奠定了坚实基础。

通威农发智能工厂项目的成功实施预计将为公司带来诸多积极影响,提升决策效率和运营透明度,并推动管理精益化水平的进一步提升。另一方面,通过深入挖掘数据潜力和赋能业务,项目将推动农发整体数字化转型,为公司创造巨大的价值。

当前,通威农发智能工厂项目已取得阶段性成果,为公司在智能制造领域的发展奠定了坚实基础。未来,通威农发智能工厂项目将继续为公司乃至整个饲料行业注入更多的创新活力和价值。

慰问鼓干劲 关怀暖人心

通威股份副总裁、通威农发总经理张璐慰问春节在岗员工

本报讯(通讯员 于欢)1月29日,正值农历蛇年的正月初一,通威股份副总裁、通威农发总经理张璐赴青岛七好营养科技有限公司,走访慰问春节期间坚守岗位的员工,送上节日礼物和新年红包,表达对大家关心,并致以新春祝福和美好祝愿。

慰问期间,张总在青岛七好总经理张磊的陪同下,逐一走访了公司厂区的每个值班点,了解了公司现阶段生产经营现状。张总对所有在春节期间坚守岗位的值班员工表示高度赞赏和感谢,不仅在在岗员工深入交流,了解大家的工作情况、生活状况,也为员工们送上了

新年礼物和红包,向他们致以了最诚挚的节日问候、新春祝福。在现场温馨的氛围下,员工们纷纷表示,感受到了公司浓浓的关怀和温暖,深受感动。

面对在岗值班的干部员工,张总对新一年的发展作出了期望和指示,并表示,在刚过去的一年,经受行业下行的压力,通威农发依然坚定不移地落地质量方针,全面深化“好产品年”,正式发布“万户共成长”计划,扎根运行“专业化、标准化、规模化”工作,获得了市场的肯定。未来,通威农发要继续上下一心,以战略目标为指引,以公司发展目标为方向,持续夯实并不断

推进标准化相关工作,努力实现满产满销和公司的可持续发展,为市场提供好产品,真正意义上实现养殖效益最大化。

张总的慰问不仅传递了通威对员工的关怀和温暖,极大增强了团队的凝聚力和归属感,也激发了全体农发人的工作热情,为蛇年的火热开局指明了前进方向,吹响了奋进号角。

新年伊始,展望未来,全体农发人将持续保持昂扬的精神,坚持以质量方针为纲,“想明白、理清楚、执行到位”,不断迎接新的挑战 and 机遇,实现更高质量的跨越和腾飞。



合影留念

深化标准引领 点燃创新引擎

通威农发坚持以“质量方针”为纲,跑好全年“第一棒”,奋力夺取“开门红”

40 余年来,通威始终坚定质量为本、用户为本,自 2020 年全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席重塑“质量方针”以来,确定了未来企业发展的规范和准则,强调准确识别客户本质需求,以养殖效益最大化为核心,全面推进“专业化、标准化、规模化”建设。

2024 年,通威农发立足于市场,在持续为市场提供好产品的同时,不断提升科技研发力、服务力,通过前沿技术为增效降本、提升综合竞争力打下了坚实基础。展望 2025 年,全体通威人将继续携手前行,致力于畜禽营销转型及变革,以“质量方针”为轨迹,行走在专业化、标准化、规模化之路,以好产品焕发勃勃生机,理清楚,并执行到位,向世界级农牧企业迈进。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



通威集团 2024 年工作总结暨 2025 年工作计划会现场

荣耀加冕 砥砺前行

通威农发荣获通威集团董事局主席特别嘉奖等殊荣

1 月 24 日,通威集团 2024 年工作总结暨 2025 年工作计划会隆重召开。全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席,通威集团董事长管亚梅、总裁嵇玉娇,通威股份董事长、CEO 刘舒琪,副董事长严虎,通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠,通威股份副总裁、通威农发总经理张璐等集团、股份领导出席,管理总部各职能部门及各分、子公司负责人通过现场、视频形式参会。

大会回顾总结了 2024 年经营管理成果,谋划 2025 年发展大计,同时颁发了 2024 通威年度英

雄团队、通威集团“十佳标杆公司”、通威集团董事局主席特别嘉奖三大重磅奖项。其中,通威农发经营团队荣获通威集团董事局主席特别嘉奖殊荣,海南通威生物科技有限公司、天门通威生物科技有限公司、南昌通威生物科技有限公司荣获通威集团“十佳标杆公司”殊荣,南通巴大饲料有限公司、连云港通威饲料有限公司、孟加拉通威饲料有限公司、海南海壹水产饲料有限公司、越南通威有限责任公司、揭阳通威饲料有限公司荣获通威年度英雄团队殊荣。

2024 年是充满挑战的一年。

国际形势复杂多变、终端产品价格跌宕起伏、极端气候不断,为养殖业带来了许多困难。然而,通威农发仍坚守初心,以“质量方针”为纲,持续深化“好产品年”,发布了“万户共成长”计划,不断深入标准化的打造,提升产品工艺水平,打造智能化工厂,坚持科技创新,并第五次获得了国家科技进步二等奖。2024 年取得的经营成果、技术成果也获得了刘汉元主席的肯定和表扬,通威农发经营团队等十个团队也分别获得嘉奖。新的一年,通威农发将戮力同心,奋进前行,坚持做好每一颗饲料,为养殖效益最大化保驾护航。



通威农发现场标准化创优免检 A 级公司颁奖仪式现场



四川通威 2024 年度后勤员工述职会合影留念



通威农发畜禽 2024 年度 TSC 工作总结暨述职会议合影留念

标准化引领 数字化赋能

通威农发畜禽板块 2024 年度 TSC 工作总结暨述职会议顺利召开

1 月 12 日,以“业务牵引、平台支撑、资源保障”为主题的通威农发畜禽板块 2024 年度 TSC 工作总结暨述职会议在成都召开。通威农发畜禽营销总监向阳、畜禽料研究所所长祝丹、畜禽市场部副部长刘天强、人力资源部干部管理负责人罗庆林、TSC 畜料服务负责人段泽、禽料服务负责人周娜娜等出席会议。

2024 年,畜禽养殖行情比较低迷,行业发展面临巨大挑战,市场竞争激烈。通威农发通过 TSC 服务等措施,不断练好内功,建立畜禽规模场服务标准和流程,以巡场、评估、驻场整改、跟踪回访的方式,帮扶客户和用户解决生产实际问题,实现增效降本。一年来,做出大量优秀案例实证。

会上,畜料、禽料 TSC 负责人深入总结了 2024 年服务工作,深度复盘,根据 2025 年畜禽业务的发展和养殖趋势,对新一年的工作计划与推进措施做了规划和要求。同时,邀请服务专家和分公司 TSC 服务人员做优秀案例分享,以标杆为榜样,学习优秀,不断进步。

畜禽市场部副部长刘天强就服务体系搭建历程、TSC 服务工作的标准化和亮点工作等情况做了复盘总结,并要求服务体系不忘初心,要始终以用户养殖效益最大化作为核心目标开展各项工作。畜禽料研究所所长祝丹肯定了 2024 年服务体系取得的成果和付出的努力,并表示,技术体系和服务体系要配合市场团队,强强联手,做好铁三角

建设,快速提升销量。畜禽营销总监向阳就畜禽产品线的规划和未来发展作总结发言,再次强调 TSC 服务人员的重要性,但也要练好内功,在做好本职工作的同时,协同市场做好直销和大客户的开发。

大会期间,为进一步赋能激活、对齐标杆,对优秀个人进行了表彰。通过优秀案例,各服务工程师也将查漏补缺,提升自身专业化水平,为用户提供更好的服务。当前畜禽料面临市场资本化、技术革新和可持续发展等多重挑战,通威服务体系始终坚持以“科技 Technology、安全 Safety、成本 Cost”为目标,以客户本质需求为中心,不断强化团队专业知识,为客户和用户提供的标准的服务流程和专业化的解决方案。



四川威尔检测 2024 年度经营总结暨 2025 年工作计划会顺利召开



通威自动化 2024 年年度总结暨 2025 年工作计划会圆满召开

聚势聚焦 精耕产品

通威农发生产体系年度工作总结及规划会议顺利召开

2024 年,通威农发生产体系持续深化“好产品年”,围绕“质量、供应、成本、团队”四项核心工作,数十家公司现场标准化创优免检,导入质量标准化,在江苏通威打造首家工程标准化“样板工程”,数智制造平台完成国内 50 家公司的推广,标准化体系建设初见成效。在此背景下,通威农发生产体系年度工作总结及规划会议于 1 月 21 日顺利召开,通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠参会并作工作指示。

会上,通威农发生产部智能工厂项目组组长景艳侠就智能工厂项目的打造进程进行了全面汇报;通威农发财务部部长雷交文、品管部部长助理易劲松复盘了 2024 年财务工作、品管工作的重难点,并对 2025 年的工作改进提出了相关要求;通威农发生产总监赵诚对各公司 2024 年生产标准化工作进行了点评,并表示,2024 年,通威打造智能化工厂项目,逐步构建工艺参数 AI 控制模型,为实现“生产一键化启动”奠基。未来,生产体系更要稳定产品质量,增强技术,真正夯实基础,向用户交一份满意的答卷。

经营座谈环节,畜禽营销总监向阳、通威农发项目总监周澎、人力资源部部长李凌峰、信息部部长张杰、水产市场部尖刀项目组组长黄文虎从营销线、战略客户、市场需求、智能化水平、组织保障等方面,对生产制造的质量、效率、水平提出细节要求。现场的生产体系骨干也针对工作过程中遇到的问题,与各体系负责人进行了交流探讨。

郭总表示,2024 年,多家公司在生产标准化的深化打造上取得了不错的成绩,生产现场焕然一新,员工精神面貌大幅提升,海内外通威人上下一心,齐头并进,完成了多项成果。2024 年,标准化延伸到 8 大体系,多家公司创优免检,探索增效降本。江苏通威的成立更是成为工程标准化导入应用的第一个样板工程。这一年,通威聚焦智能化灯塔工厂打造,敢为人先,这也在未来实现不朽价值。当前,随着市场需求的不断变化,产品配方越来越复杂,成品要求稳定,对生产环节提出了更高的要求。生产体系通过汗水、智慧、努力,实现今天的成就,实属不易。2025 年已经开始,相信在深度的复盘总结基础上,生产成果将再上台阶,助力养殖效益最大化。

此外,为表彰优秀,树立标杆,晚宴上对现场标准化创优免检 A 级公司、现场标准化标杆公司、现场标准化优秀个人、质量标准化优秀个人、人效统筹标杆公司进行了颁奖。同时,生产体系还将就各班组运营工作进行规划,并根据“一厂一案”进行方案审核。生产关系着成本、质量、养殖效果,未来,通威农发更将以“质量方针”为纲,提升标准化水平,聚势聚焦,以极致的产品力助力养殖效益最大化。

凝心聚力 锐意进取

通威农发各分、子公司召开 2024 年工作总结暨 2025 年工作计划会议

为总结复盘 2024 年全年工作,明确 2025 年工作计划,1 月以来,四川通威、四川威尔检测、通威自动化、大丰通威等分、子公司先后召开 2024 年工作总结暨 2025 年工作计划会议。

会议期间,各公司、各部门相关负责人分别围绕年度工作目标完成情况、重点项目推进、团队管理等方面进行详细汇报,通过详实的数据和生动的案例,全面展示了过去一年在各自岗位上所取得的显著成绩。同时,针对工作中遇到的挑战和问题,也进行了深刻剖析,并深入分析市场趋势,规划 2025 年工作目标和方向。

通过述职会,进一步加强了公司内部岗位的沟通,增强团队凝聚力。通威农发将明确公司目标、部门目标及个人目标,围绕目标理清思路,制定可执行落地措施;并要求全体干部员工明确角色定位,要有经营者思维,从工作本身逻辑提出问题,构建自身能力,做到精炼、简单、集成化,不断总结两个工具、三个方法、四个平台,做到每日精进,提升自己,持续提升服务水平,打造产品核心竞争力,助力公司经营迈上新台阶。

与此同时,为表彰在年度工作中表现突出的个人和团队,会议现场特为原料、生产、制造、营销等多个领域的优秀个人和团队进行表彰,以充分发挥先进典型示范引领作用,激励全体通威将士向先进看齐、向榜样学习,以更高标准、更饱满的热情投入工作。每一份荣誉背后,都凝聚着汗水与智慧,是每位干部员工不懈努力与卓越贡献的最好证明。



通威农发生产体系年度工作总结及规划会议现场



通威农发生产体系经营座谈现场

新春启新程 共谱新篇章

通威农发各分、子公司建标准、强专业,持续助力养殖效益最大化

2024年,全国饲料总量出现了近30年来最大降幅,养殖业格局调整,对饲料行业带来了巨大压力。通威农发在“质量方针”的指引下,积极开展各项工作,专注8家公司的猪料直销标杆建设,6家公司的禽料超大规模基地打造,聚焦产品质量、积极发展大客户资源,为养殖户提供TSC农场精益管理,增强了市场竞争力。1月以来,通威农发总部,各片区,各分、子公司营销年会、代理商年会、经销商年会纷纷圆满举行,共同总结2024年经营成果、展望未来高质量发展前景。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



2024 通威农发畜禽科技·营销年会现场

同心同向 跨越高峰

1月10-12日,以“业务牵引 平台支撑 资源保障”为主题的2024通威农发畜禽科技·营销年会顺利举行。通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠参会并作工作指示,通威农发常务副总经理何东键、畜禽营销总监向阳、人力资源部部长李凌峰、行政部部长郑建伟、畜禽料研究所所长祝丹、品管部部长董秀洪、财务部部长雷文文、原料部部长王容、传播策划部部长王洋和各片区、分子公司总经理,各板块、组织负责人及来自一线的TSC服务工程师等超150人现场参会。

本次会议特分三个部分,在业务牵引板块,各负责人针对分销、直销、大客户工作及禽料、动保工作进行了深入复盘总结,以实际案例展现工作过程中的问题,学习优秀案例,形成可复制方案,对标标杆,并制定未来规划。原料体系、生产体系、融资担保体系、人力支持体系也针对2024年工作作了总结,并对2025年的工作进行规划。市场营销并非孤军奋战,而是通威各部门的聚焦和全力以赴,内部协同、平台支撑力度的加大,不仅是对团队的深度激活,对微利时代增效降本助力,更是对通威专业化、标准化、规模化的进一步提升,助力养殖户的养殖效益最大化。

何总表示,面对行业的转型升级,通威也回归原料、生产、技术,持续深入一体化建设,提升效率、突破规模、增强综合竞争力。同时,各分、子公司高度对标市场,站在一线需求的角度,进行资源匹配,与养殖户联动、共同提升、共同降低生产成本。去年,通威畜禽板块结构根据市场需求进行了调整和变革,成为通威强化世界级水产龙头地位的重要协助,以及打造世界级农牧企业的重要增长引擎。未来,也要优化供应链,做好专业服务商,以高目标牵引,强化目标管理,建



通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠作工作指示



通威农发常务副总经理何东键作工作汇报

立绝对成本优势;进一步强化并落地TSC服务,以养殖效益最大化为中心,实现万户共成长。

郭总表示,回顾过去,畜禽板块明确战略目标,进行架构调整,各分、子公司分类管理,推进关键任务,在此过程中,

有收获,也有复盘和反思。在过去的一年中,从直销、分销、大客户业务的聚焦和重塑,到整合社会资源,与史记等合作伙伴联合为养殖户提供全方位的养殖方案,虽取得了一定的进步和成绩,但仍需不懈前行、不断努力。



训战会期间,通威股份副总裁、通威农发总经理张璐作产品竞争力及产品梳理要求分析



训战会期间,通威将士深度参与、积极交流

郭总强调,如今,面对行业的竞争,唯有做好产品质量、保障养殖效益、进一步降低成本,让养殖更加绿色、安全,才能维持高质量、可持续的发展。今年,畜禽团队再次梳理了增量目标、明确了中心思想,并对业务工作有了详

尽规划,希望众通威将士,在复盘反思的基础上,能学习复制优秀案例、对标行业标杆,唯有静下心来理解业务,方可事倍功半。新的一年,想清楚,并执行到位,助力通威迈向世界级农牧企业的新高地。

深度总结 创新赋能

在以“精准洞察 夯实产品 赋能激活”为主题的2024通威农发营销年会训战会期间,通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠,通威股份副总裁、通威农发总经理张璐,通威农发常务副总经理何东键与公司管理总部、各片区、分子公司的两百余名核心经营管理团队齐聚江苏无锡,回顾2024,精准总结、高效复盘;展望2025,目标牵引,创新赋能,为通威的跨越式发展吹响冲锋号。

学为战、研为战、练为战、训为战。在本次训战会期间,通威农发将士们时刻以高标准、高追求要求自己,保持持续创新能力,积极讨论、认真转化,全身心投入,结合实际展开现场练习,深度研讨并完成相关作业,以提升实践中的市场竞争力。在内部深度复盘的同时,本次训战会与外部咨询机构联合开办,通过跨行业调研,充分认识团队的优势和不足,从而制定发展目标、路径、方法和策略,通过梳理提升系统化思维,激发团队活力,形成合力,找到增长的机会和路径,以输出增长路径,为2025年的销量增长打下基础。

张总对2024年产品竞争力、2025年产品梳理相关要求进行了介绍和分析,通过复盘充分肯定了优秀的产品匹配、核心市场打造等案例,同时对各个公司产品分析存在的问题,提出针对性解决措施。张总强调,产品梳理不是技术要求,而是经营要求,总经理是产品梳理的第一责任人,精英团队和技术团队必须共同梳理产品。而强化数据收集,利用战秋冬充分收集公司和全市场的干塘数据,才能为产品梳理提供足够的支撑,从而实现2025年产品力的精准提升,确保养殖效益最大化。



越南通威中部代理年会合影留念

通威大品牌 海外大突破

越南通威作为通威海外片区核心公司,自2009年投产以来,无论是产品还是服务都得到越南广大养殖户及经销商的高度肯定。为感谢养殖户们的鼎力支持,1月12日,越南通威在美丽的海滨城市芽庄成功举办了中部地区代理年会。此次中部代理年会是越南通威宣传品牌、推动中部业务市场重新启动的重要举措,吸引了众多代理代表参加。

会上,海外一区总经理丁永国对与会代理表示热烈欢迎,对2024年全年市场工作进行了回顾和总结,并分享了未来的发展战略和市场规划,用实际案例及数据诠释“通威大品牌,海外大发展”主题。越南通威虾料营销总经理阮文海深入剖析了当前市场环境及未来发展趋势,并介绍了后续优惠政策和服务加持力度,响应“一切为了市场,一切为了销量”的经营目标。

为体现公司的合作诚意,当天特别举行了2025年销量增量目标签约仪式,

在场代理纷纷上台签订代理授权书并发表感言。

此外,越南通威茶荣片区、金瓯片区、美托站代理年会先后圆满落幕。为表示对优质代理的衷心感谢,年会现场为核心优质代理颁发奖杯及奖品。来自茶荣省、金瓯片区的优质代理纷纷表示,通威“原料稳定,质量如一”是大家一直坚定不移选择通威饲料的根本原因,无论是从产品还是通威服务,都感受到了大品牌的价值内涵,感谢通威一直以最优质的服务与代理携手同行,未来将坚定不移与通威持续合作。

年会的成功举办不仅增进了公司与代理之间的友谊和信任,也为未来合作奠定了坚实基础。越南通威中部代理年会圆满落幕,标志着通威农发在越南市场的进一步深耕与拓展。未来,越南通威将继续秉承“追求卓越,奉献社会”的企业宗旨,与各地代理携手并进,共同谱写发展新篇章。

聚力同行 共赢发展

为进一步增强广大客户紧密合作,共谋未来发展大计,江苏通威、海南生物、汉寿通威分别举行了年度经销商年会,邀请新老客户齐聚现场,共同谱写更加精彩的发展篇章。

海南生物水产经销年会上,海南生物水产营销总经理欧开明以《聚力同行,共赢发展》为主题,深入剖析了2025年的市场机遇与挑战,并表示,在新的起点上,面对即将到来的新挑战,海南生物必须以更大的勇气和智慧,坚定不移地提升产品质量,推行专业养殖模式,优化用户服务。只有运用新思路、新方法、新举措抢占市场先机,凝心聚力,积极拥抱行业变革,才能共同发展,实现共赢。

在推动水产行业稳步发展的征途上,海南生物始终致力于推广优质产品,为当地养殖事业的持续发展贡献力量。

在汉寿通威经销商年会上,华中三区总经理蔡福强以《我们做什么》为主题作精彩战略规划,指引片区的全体同仁应该以什么样的价值观和思想意识真正地来迎接市场的挑战。汉寿公司营销总经理郭云松以《扬帆起航 感恩同行》为主题作报告,并表示,在全球局势变化下饲料行业面临诸多挑战,在通威围绕“质量方针”坚持做自己的背景下,带领经营管理团队做出管理承诺:通威有底气敢让养殖户采用,与大家共成长。片区技术配方总监王辅臣以《领先好产品 养殖好效益》为主题,围绕原料稳定、工艺先进、技术领先、质量如一,持续提升产品竞争力作精彩分享。

通威将以“好产品”引领各分、子公司,与广大养殖户共同度过养殖行业“寒冬”,携手共进,开启共赢新篇章。



海南生物 2024 年水产经销年会场圆满召开



江苏通威第一届经销商年会暨新春团拜会合影留念



无锡特种料迎春庆佳节

祥蛇跃新程,祥运伴君生!春节,往往象征着阖家团圆。通威农发成立以来,发展的步伐已遍布全国、深入海外,然而无论天南海北、身处何方,都能听见同一种文化的召唤。春节前夕,神州大地的每一个角落都洋溢着红火热闹的氛围,通威农发各分、子公司全体员工与全球经销商、养殖户朋友以多样形式共庆新春佳节。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



每一条横幅,寄托的都是最淳朴的愿望

红红火火庆新春 聚力焕新福满门

通威农发各分、子公司共庆新春佳节



厦门通威 2025 年迎新年会现场



绍兴通威员工共庆新春佳节

新春新景开新宴 看取新年乐事绵

春节前夕,通威农发各分、子公司召开 2024 年度复盘总结会。2024 年以来,通威农发以“质量方针”为纲,为市场持续供应好产品,站在养殖户的角度,切实为他们提供帮助。也正是同一个目标将大家团结在一起,才能铸就通威如今的辉煌。公司对优秀员工进行表彰,并勉励大家学习标杆,共同奋斗。

辛苦的规划之后,是轻松温馨的“团圆饭”。各分、子公司纷纷架起“灶台”,烹饪出一道道爱心菜品,用美食犒劳辛苦一年的员工和亲属,聊起心事成家常,其乐融融,家的温馨蔓延在公司的每个角落。各公司的员工策划出一个个精彩的节目,在舞台上展示才华,公司也为他们准备了惊喜礼物、春节红包,让每个通威人都能感受到春节的热闹氛围,也为来年的顺遂博一个头彩。

良辰吉日时有 锦瑟年华岁岁拥

通威农发取得如今的成就和地位,不仅是全体员工的付出,更有一位位不断支持通威、信任通威的经销商、养殖户朋友们,有了他们,通威人的努力才有意义。值此春节,各公司将经销商、养殖户朋友邀请到新春团拜会现场,感恩回馈,为未来的共同发展打下坚实基础。



南昌通威恭贺新春



阳江海壹员工共贺新年



揭阳通威为员工准备新春家宴



前江通威新春氛围满满

桃符门挂映春联 爆竹声中又一年

千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。传说,人们在春节时放响爆竹,贴上红火的春联和窗花,驱赶年兽,以保平安。演变至今,春节的意义不仅是一年安康,更是归家团圆,辞旧迎新,求吉讨彩。春节前夕,通威农发各分、子公司纷纷贴上春联和福字,不仅为春节的到来增添了浓浓年味,更为来到公司的每一个员工、养殖户带来丝丝温暖。



珠海海壹办公楼大红灯笼高高挂



南通巴大 2025 新春团拜会精彩节目表演



高明通威 2024 年度庆典晚会合影留念