



通威农牧订阅号

共享新成果 引领新发展

通威农发精彩亮相第二十二届(2025)中国畜牧业博览会



国务院参事、农业农村部原副部长于康震莅临通威展台，了解通威产品

本报讯(通讯员 李心月 张子颜)5月19-21日,第二十二届(2025)中国畜牧业博览会暨2025中国国际畜牧业博览会(以下简称“畜博会”)在山东省青岛世界博览城隆重举行。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐携通威农发畜禽营销总监向阳、采购部部长王容、传播策划部部长王洋以及来自动物营养、畜禽市场部、动保板块、传播策划部、山东通威、淄博通威、青岛七好等相关部门的负责人现场参会参展,共同向行业分享通威畜禽方案。

展会同期举办2025畜牧业高质量发展大会、第四届(2025)畜牧业数智化大会等专业论坛与研讨会,深入探讨产业变革的核心议题。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐受邀参加畜牧业高质量发展大会,与行业同仁交流经验。本届畜牧业高质量发展大会以“如何构建良好行业生态实现企业可持续发展”为主题。中国畜牧业协会会长蔡辉担任论坛主持人,他强调,良好企业生态的本质是互补协同。张总在发言中表示,通威农发作为一家发端于水产、

成长于农牧的饲料企业,自成立以来,始终坚守产品质量。在行业竞争中,以“原料稳定 质量如一”为重心,专注提升养殖效益,并坚持产业链分工合作,从而构建了上下游互利合作的生态模式,以实现可持续发展。

展会现场,在SE展馆08展区,通威向观众展示了优质的畜禽饲料展品以及优乳宝、威立停1号、通威卫美等动保产品,吸引了众多行业领导和专家大咖纷纷莅临通威展台,热烈讨论通威好产品及服务模式如何提升养殖效益。王洋部长以及动物营养、动保片

区、山东通威、淄博通威、青岛七好等相关部门的工作人员,为每一位观众提供了详尽的介绍和解答,分享知识、技术和资源,深入探讨行业发展,共同为行业的发展贡献积极力量。同时,通威携手威尔检测,呈现了猪场一体化服务方案。通威展台前人头攒动,观众在欢声笑语中深入了解通威“好产品”,打卡留念,与工作人员面对面交流,建立了深厚的友谊。

展会期间,通威展区通过特装展厅和延续数十年的《通威报》等文化刊物,生动展示了通威企业文化,通威特

色吉祥物“小威仔”也受到了观众的喜爱,大家纷纷参与互动环节,将可爱的吉祥物带回家。

畜博会不仅是一场集全产业链展示、前沿技术对接与产业智慧碰撞的行业盛会,更成为洞察产业趋势的重要窗口。在生猪价格持续低位运行、饲料成本高企的行业困局下,通威农发作为行业头部企业,通过新技术、新产品、新模式,为行业的转型升级注入了强劲动能。未来,通威农发将继续肩负凝聚发展共识、探索创新路径的重要使命,为畜牧行业的高质量发展贡献力量。

益海嘉里公司、扬翔股份 莅临通威座谈交流

本报讯(记者 冯书遐)5月8日、16日,益海嘉里饲料原料事业部常务副总监王伟一行,广西扬翔集团股份有限公司谭家健院长一行先后莅临通威座谈交流。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐热情接待并座谈。

来宾们通过参观集团体验中心,深入了解了通威43年的发展历程,并对通威在绿色能源与绿色农业协同发展中取得的成就给予高度评价。座谈期间,分别就饲料行业共性挑战展开探讨,从研发体系、智能化工厂、服务模式创新、人才选拔制度等方面进行讨论,并对当下的国际形势、原料供应采购等情况进行了分析。

张总表示,通威农发以标准化建设为基础,从现场管理革新入手,通过彻底清扫、科学整理、数字化建设和智能化转型,实现生产环境有序高效,根治“跑冒滴漏”等传统顽疾,实现饲料工厂面貌焕然一新。未来,通威将在标准化建设基础上,分阶段实现智能工厂建设,实现竞争力领先。同时,希望通过此次交流,能在未来拓宽合作渠道,实现强强联合,充分利用各方的研究、特长,进一步提高产品利用率,增效降本,实现高质量发展。

通威农发广东中山 特水研发及人才 培养基地标准化验收 暨揭牌仪式圆满举行

本报讯(通讯员 李明)5月15日,通威农发广东中山特水研发及人才培养基地标准化验收暨揭牌仪式圆满举行。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,通威农发常务副总经理何东键、人力资源部部长李凌峰、特水研究所所长陈效儒、技术中心办公室主任杨娟,通威农发华南一区片区总经理巫胜东等共同见证了这一重要时刻。

43年来,通威始终重视科技研发,铸造了“技术领先”的金字招牌,此次标准化建设将中山基地打造成水产行业第一标准化示范基地,将大量承接国内外水产研发任务;高效率、精准化输出水产养殖成果;高水平支撑水产料产品力。此次标准化验收暨揭牌仪式的成功举行,标志着基地正式迈入标准化发展的新阶段。站在新的起点上,基地全体员工将在公司领导的带领下,以标准化建设为指引,不断提升自身实力,努力将中山基地打造成通威农发技术创新的高地、人才培养的摇篮和市场营销的主阵地,为公司的高质量发展注入源源不断的动力,在特种水产领域书写更加辉煌的篇章。

通威农发人才官认证 学习项目正式启动

本报讯(通讯员 胡菊玲)5月6日,由通威农发人力资源部与通威学习中心联合发起通威农发人才官学习认证项目并成功举办首期内训,各部门部长助理、核心业务小组组长及负责人才管理工作的人员共计40人参加培训。培训内容紧扣当前公司在内外部人才选拔、招聘的核心痛点,主讲老师以内部实际案例切入,带领大家梳理常见问题并剖析原因,以实现“引起重视、建立认知、掌握方法、提升人才决策质量”的学习目的。

人才的识别、选拔和精准匹配是支撑公司经营目标达成与组织能力构建的基础,也是各级管理者的必备技能,为强化内部面试官对人才标准、选拔流程的理解以及识人的能力,此次学习项目将分为四个阶段有序推进。后续将结合参训学员转化应用情况引进外部课程并开展“通威农发人才官”认证,将科学有效的识人、用人理念与方法植根于组织中,进一步推动实现人岗精准匹配,不断提升人才决策的质量。

锚定目标 高效执行

通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐赴各片区主持召开经营分析会

本报讯(记者 冯书遐 通讯员 张子颜)5月14-29日,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐历时半月,赴华南、华东、华中、华北各片区主持召开1-4月经营分析会。通威农发常务副总经理何东键、水产研究所所长米海峰、特种水产研究所所长陈效儒、水产市场部部长刘雄、人力资源部部长李凌峰、水产市场部部长助理李浩、财务部部长助理叶峰,各片区、分子公司总经理及各职能线总监出席会议。

本次经营分析会旨在深度总结阶段经营成果,系统规划后续发展路径,为高质量完成年度目标凝聚共识。各片区会上,各片区、分、子公司总经理、产品线



通威农发华东二区2025年1-4月经营工作专题会议现场

总经理、职能总监对1-4月的经营情况、未来的发展规划及当下工作的重点、难点进行了汇报和阐述。各公司通过详实的数据和案例,针对不同的市场形势,精准制定产品策略,明确销售目标及具体实施措施,展现出确保全年经营目标达成的决心。各片区总经理纷纷表示,接下来,全体一线将士将更加坚定信心,强化执行力度,全力以赴,以实现经营目标的达成,助力养殖效益最大化。

在通威农发华南一区2025年经营规划会议上,何总针对三大产品线对本次会议内容进行总结,并强调,片区要持续优化管理效能,深化业务协同,为通威农发高质量发展贡献力量。

张总在听取各片区工作汇报后,

(详细报道见2版)

同行三十载 同心向未来

南通巴大饲料有限公司成立30周年庆典隆重举行

本报讯(通讯员 张子颜)砥砺前行三十载,赓续华章向未来。5月28日,以“同行三十载 同心向未来”为主题的南通巴大饲料有限公司成立30周年庆典在江苏省如东隆重举行。如东县委、县政府各级领导,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,如东县南美白对虾协会会长刘福生、秘书长石明山,中国市场经济学会农牧专业委员会副理事长、中国农业国际合作促进会品牌分会副会长、大客户营销九段总教练、辅音国际总裁、高级咨询师赵春飞,南通巴大饲料有限公司原董事长、创始人缪淑华,通威农发水产研究所所长米海峰、特种水产研究所所长陈效儒、水产市场部部长刘雄、传播策划部部长王洋、华东二区总经理柯善强、动保片区总经理陈勇、财务部部长助理叶峰,绍兴通威生物科技有限公司总经理严伟诚,无锡通威生物科技有限公司总经理李海,无锡通威生物科技有限公司特种



南通巴大饲料有限公司成立30周年庆典现场

料分公司总经理吴强强,南通巴大饲料有限公司总经理张哲勇,南通巴大全体营销将士、如东及周边地区超200位客户朋友共聚一堂,共同回顾巴大辉煌历程,擘画未来发展蓝图。

南通巴大的发展经历了时光的检

验,在面对市场激烈竞争大环境下,连续12年保持销量增长,这不仅全体巴大人努力奋斗的结果,更是所有客户朋友对品牌的信赖和支持。庆典现场气氛热烈,不仅有南通巴大尖刀产品展示,还有无数优秀的养殖案例,论

释巴大效果。

张总表示,南通巴大在1995年创立之初,就已在特种水产饲料领域崭露头角。2010年融入通威体系,至今已与通威携手走过15载。公司坚定执行通威“质量方针”,强化落地巴大

“只做好产品”的信念,2024年饲料销量一举突破15万吨,产值达15亿元,其中虾蟹料销量稳居全国第一。南通巴大更创下连续12年增长的行业佳话,成为通威农发体系内当之无愧的标杆企业。在发展的过程中,南通巴大始终以技术创新为核心驱动力,2006年组建江苏省首家“水产饲料工程技术研究中心”,2010年“中华绒螯蟹育苗和养殖关键技术开发与应用”斩获国家科学技术进步二等奖。成绩的背后,是如东县、岔河镇政府从政策扶持到资源对接的全程护航;是经销商伙伴们数十年如一日信任相守,精诚协作。过去三十年,是彼此成就的黄金岁月,未来,我们更将以2023年新车间投产、年产30万吨水产料的华东核心基地为起点,继续坚持以用户为中心,在产品质量、技术服务、金融保障等方面持续加码,与合作伙伴共享资源、共拓市场、共增效益。

(详细报道见2版)

凝心聚力 务实笃行

通威农发各片区 1-4 月经营分析会顺利举行

2025 年,市场行情稳中有进,水产养殖未来可期。在好产品的加持下,在养殖户的信任和支持下,通威农发以科技助推行业高质量发展,助力养殖效益最大化,收获了市场的广泛好评。随着旺季的到来,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐深入各片区,各分、子公司复盘总结,赋能纠偏。通威农发全体成员在张总的带领下整装待发,上下同欲,为全年经营目标、产品品质及养殖户盈利保驾护航。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐作工作指示



通威农发华东一区经营分析会议合影留念



通威农发华中一区经营工作专题会议圆满召开

近日,通威农发华南、华东、华中、华北各片区相继召开 1-4 月经营分析会。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,通威农发常务副总经理何东键等领导出席会议。

在听取各片区 1-4 月阶段性经营成果总结及 5-12 月经营方向规划等汇报后,通威农发水产研究所所长米海峰、特种水产研究所所长陈效儒、水产市场部部长刘雄、人力资源部部长李凌峰、财务部部长助理叶峰等针对各片区,各分、子公司提出的发展诉求展开深度研讨。立足行业前沿趋势,紧密结合区域市场特性,从市场策略创新、技术研发突破、产品迭代升级、财务数据深度剖析等多维度展开头脑风暴,系统输出一系列兼具前瞻性与落地性的解决方案。通过精准识别发展痛点、靶向制定优化路径,为各公司突破发展瓶颈、提升核心竞争力提供清晰可行的战略指引。

此次各片区经营分析会的召开时间跨度大、覆盖面积广。通过会议,各片



通威农发华北一区 1 月至 4 月经营分析会议顺利召开

区精准诊断经营痛点,明确发展路径与目标。相信在全体通威农发人的共同努力下,通威农发将以务实高效的举措和敢打硬仗、能打胜仗的拼搏精神,助力年度经营目标的达成,实现公司与万户共赢成长。展望未来,在通威农发总部的战略引领与全方位资源支撑下,各片

区全体员工将以精益求精的标准、攻坚克难的决心,将战略规划转化为具体行动,以务实高效的举措和昂扬奋进的拼搏精神,全力冲刺年度经营指标;以实干笃定前行,以创新驱动发展,奋力书写高质量发展的崭新篇章,为通威农发战略目标的实现贡献磅礴力量。

砥砺前行三十载 携手共赴新征程

南通巴大饲料有限公司成立 30 周年庆典隆重举行

66

1995 年,南通巴大饲料有限公司以代销售禽饲料为起点涉足饲料行业。三十年来,南通巴大一直贯彻技术创新,坚定“质量方针”,经历了探索、联合、扩张、发展、突破五个阶段,如今已成长为华东特种水产饲料龙头企业,多个特种水产饲料销量市场占有率第一。一直以来,巴大人始终牢记“追求卓越、奉献社会”的企业宗旨,在技术上不断创新,先后荣获国家认定企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家科技进步奖二等奖、江苏省农业产业化重点龙头企业、江苏省农业科技型企业、江苏省高新技术企业、江苏省饲料工业二十强、南通市优秀民营企业等荣誉,并多年荣获如东县和岔河镇高质量发展综合金杯。未来,南通巴大将进一步贯彻专业化、标准化、规模化发展策略,通过规模化降低成本、标准化打造稳定产品、专业化聚焦特种料领域。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜

99



现场来宾为南通巴大点赞



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐参观南通巴大“光影重现”主题展览



晚宴现场精彩纷呈

专题培训 赋能提升

5 月 28 日,以“同行三十载 同心向未来”为主题的南通巴大饲料有限公司成立 30 周年庆典隆重举行。庆典现场特别设置了“光影重现”主题展览,带领大家回顾南通巴大走过的三十年旅程,生动展现了巴大在企业发展、科技研发、产品稳定、用户服务等方面取得的成就。

南通巴大饲料有限公司总经理张哲勇在欢迎词中对大家的到来表示了感谢,并表示,不论是面对行业的挑战,还是市场竞争带来的压力,南通巴大始终以开放的心态拥抱变化,以坚韧的姿态稳步前行。未来,南通巴大也将发挥饲料头部企业规模化采购优势,以品牌信任度和稳定的产品质量,成为经销商最坚实的后盾,让合作更具竞争力。通威农发特种水产研究所所长陈效儒作《巴大料,真功夫》主题报告,从技术支撑、产品展示、质量保障三方面进行了阐释,并对饲料产品及模式进行了介绍,对工厂化养虾、小棚虾等一线实际需求匹配具体产品及效果展示。

值此特殊时刻,南通巴大特别邀请到辅音国际总裁、高级咨询师赵春飞为经销商讲课赋能。赵总总结了行业竞争总体规律、虾蟹产业自身特点及水产经销商如何



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐现场颁发“突出贡献奖”

赢得市场三方面内容。虾蟹产业市场化程度高、生态良好。虾类具有富含优质蛋白、低脂低热等优点,受到市场的青睐。近十年来,我国

对虾消费增长一倍,成为全球最大的对虾生产国,占全球总产量的 40%以上,工厂化和小棚养殖的技术领先。未来的虾蟹市场依然会处于蓬勃发展的

态势,需要不断提升养殖水平,生产绿色、安全的产品并实现品牌化,打通上下游产业链,实现经营制胜,从而走向成功。

精诚合作 再创辉煌

当天,颁奖环节将庆典推向高潮。三十年来,南通巴大与客户朋友互相帮助、互相成就。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,华东二区总经理柯善强等分别向支持、信任南通巴大的客户朋友们颁发了“突出贡献奖”“优质客户铂金奖”“风雨同舟奖”“精诚合作奖”及“新锐客户奖”。

客户代表肯定了南通巴大的优质产品和诚信企业精神,并表示,如今的成长和成就离不开南通巴大的鼎力支持。这份荣誉不仅属于个人,也属于所有为水产养殖事业拼搏奋斗的伙伴。未

来,大家也将不忘初心、砥砺前行,与南通巴大精诚合作,再创辉煌。

三十年弦歌不辍,新时代再谱华章。三十年只是时光长河的短短一瞬,但对通威农发、对南通巴大而言,却是与客户朋友同心同行的重要佐证。三十年不仅是回顾历史的里程碑,更是面向未来的起跑线。在这个重要的时刻,通威农发承诺,未来将坚持“诚、信、正、一”的经营理念,“为了生活更美好”的企业愿景,“追求卓越、奉献社会”的宗旨及“质量方针及目标”,与万户同行,实现更大的成功。



通威农发运动健儿斩获 20 枚奖牌

团结拼搏争佳绩,挥洒汗水显雄风。5月16日,作为通威集团年度企业文化活动之一,以“追光逐梦 超越极限 凝心聚力 行稳致远”为主题的2025通威集团第二届(春季)职工运动会在四川体育职业学院隆重举行。

通威集团总裁王明,组委会裁判长、乒乓球国家级裁判杨君,通威集团副总裁管亚伟,通威集团党委书记、副总裁,集团企业文化建设专项工作小组执行组长黄其刚,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,通威集团党委副书记、通威股份监事会主席邓三,通威股份总裁助理、通威太阳能科技总经理萧圣义,通威集团党委组织委员、通威股份人力资源总监易维成,集团企业文化建设专项工作小组执行副组长、通威股份行政总监冯畅,通威太阳能总经理、通威太阳能成都公司党委书记周华,通威股份金融总监邱艾松,通威食品总经理陈波,以及集团、股份管理总部,各板块、各公司相关负责人出席开幕式。

由通威集团管理总部及相关多元板块、通威股份管理总部、通威农发、永祥股份、通威太阳能、通威太阳能科技、通威新能源、通威食品组成的8支代表队方阵,在护旗方队的引领下,步伐整齐地经过主席台,神采飞扬,展现出通威人奋发向上的昂扬斗志。本次运动会,各参赛代表队参加田径、羽毛球、乒乓球、篮球、跳绳、拔河六大类比赛,角逐冠军。

记者 冯书遐 通讯员 李心月



赛场边,啦啦队加油助威

飒爽英姿展风采 激情满怀勇争先

通威农发代表队斩获 2025 通威集团第二届(春季)职工运动会 11 金 3 银 6 铜

一年一度的职工运动会,是通威的体育盛事,是通威人竞技比拼、展示风采、促进交流的舞台,它不仅是一场企业文化的璀璨绽放,更是对身体素质、竞技才能、组织战斗力的一次考验,也是进一步增强集体荣誉感、职工幸福感的一次文化盛会。

这是一场“更快、更高、更强”体育精神,与“勇争第一 拿下金牌”通威精神相融互促的运动会。经过激烈角逐,通威农发运动健儿凭借超凡的实力和精湛的技术,斩获 11 枚金牌、3 枚银牌、6 枚铜牌。在闭幕式现场,伴随激昂的音乐,领导嘉宾为获奖代表队和个人颁发奖牌和证书,现场气氛热烈。相信在体育精神的激励下,全体农发人将在今后的工作中继续奋勇向前,携手共创更加辉煌的明天!



开幕式上,通威农发代表队入场



迎“篮”而上,活力绽放



一根绳、一股劲、一条心



轻跳跃起,释放激情



奋力拼搏,冲刺冠军



腾空而起,挑战距离极限



谁“羽”争锋



通威农发代表队合影留念

为高效养殖注入科技力量

通威农发助力广大养殖户应对养殖难点,全面提升养殖效益

水产养殖过程中,不可避免的会出现一些病害,特别是近几年“越冬综合征”越来越频繁,病害也愈演愈烈。畜禽方面,目前消费进入淡季,而生猪出栏体重处于偏高位,在肥标价差持续倒挂,即将进入夏季高温期的驱动下,市场前期持续积压的体重难以继,高体重开始变为高供给压力。

作为全球领先的水产饲料生产企业及重要的畜禽饲料生产企业,通威农发始终充分发挥自身深厚的农牧产业积累,扎根市场,服务用户,在这个重要的时期,更将与众养殖户携手,以质量为基础,以养殖效益最大化为目标,为了生活更美好而持续奋斗。

记 者 冯书遐
通讯员 魏义波 张梅



鱼肠炎长期存在,注意这些细节很重要

2025 年我国主要水产养殖区域以湖北为中心辐射到全国,养殖鱼类均在开春 2-3 月份出现了不同程度的损耗。发病鱼有很多共性的地方。如:烂身、烂尾、烂嘴、烂鳃、烂鳍条,且伴随寄生虫及水霉感染。很多养殖户发现这些问题以后,就开始进行大量的消杀工作,一次不行,就 2 次,甚至 3 次,但是收效甚微。这个时候,我们需要结合鱼病“三环理论”来诊断分析,从鱼体本身的健康状况,池塘水环境和虫菌感染数量,还有人造成的机械损伤等因素来综合分析判断。其中,水质指标容易检测。但是鱼体健康状况不容易观察和把握,因为鱼类是个“伪装”高手,有经验的养殖户会通过摄食或鱼类的游泳状态来进行判断,但是从业者的水平各不一样,有些“新手”很难及时诊断。

以“肠炎”为例,很多人觉得 4-9 月是肠炎高发期,但通过 2024 年 3 月—2025

年 4 月持续一年多的跟踪调查发现,鱼类肠道炎症每个月都有,并不是只在某个特定的时间段才发生。也不是大家说的“吃草的时候很好,一开始投料问题就来了”,肠炎实际在大量摄食牧草的过程中就已经发生,这时候温度低,鱼类的炎症反应没那么明显。随着温度升高,则会导致大量的死亡。长期肠道带炎症,鱼摄食差、饲料大量浪费、水质污染严重,加重病害发生。

在处理“肠炎”的过程中很多养殖户又会有疑虑,如果投饵率低的时候只喂 5 斤饲料,拌药咋办?按照饲料重量拌药,药只能用几克;按照放苗重量来预防,药品溶水以后拌药,饲料含水量太大。投饵机都投不出去,这样能起到预防或是治疗作用吗?且养殖户也不知道啥时候有炎症。很多影响因素叠加,导致养殖户迷茫,很多操作就落不了地。

针对养殖过程中出现的这些问题,通

威致力于养殖效益最大化,通过多年的技术沉淀与实践,推出功能性饲料鱼康 1 号。根据鱼类每个阶段消化特点研发,以强体免疫、清热解毒、促转化为目标,降低鱼体炎症。同时供给鱼类生长所需营养物质,快速恢复鱼体健康,维持健康的肝脏、肠道状况。达到免疫促长的目的。减少病害发生,解决预防不及时的问题。因为只要鱼吃料的时候就可以投喂,减少饵料及药品浪费。提升养殖成活率。每月使用 10-15 天鱼康 1 号,越冬期使用鱼冬健的塘口,鱼肝肠健康度更好。

通威“两改一保”是一套系统的管理方案,对“鱼病三环理论”的具体管理步骤。从水环境稳定、降低病原繁殖速率,增强鱼体质、三个方面着手来减少病害发生。“两改一保”应当贯穿于养殖的始终,这样才能从根本上减少病害损失,提升养殖效益。



江团养殖现状分析

在淡水养殖鱼类品种中,长吻鮠(又称江团)养殖量相对较少,但增速较快,2023 年全国江团总养殖量约 4.9 万吨,比 2019 年的 2.2 万吨增长了 120%。从全国江团主产区域看,我国江团养殖量前五的省份是四川、广东、重庆、湖北、浙江等地,2023 年前五江团养殖总量约 4.5 万吨,占全国养殖量的 92%,其中四川养殖量位居第一,2023 年养殖量约 2.1 万吨,占全国江团养殖总量的 44%。

2024 年江团行情较好,养户积极投苗,致目前存塘同比增加 2-3 成,育苗厂加大水花繁育量,2025 年苗种供应量同比增加 20%-30%,因此,预计 2025 年养殖量或将进一步增加,但行情或不及 2024 年。

广东江团主产区集中在顺德,近期 2 斤左右价格约 12 元/斤,比同期降低 2-3 元/斤。因去年行情高涨,养户投苗积极性增加,整体养殖量大幅增

加,但消费疲软,市场供需失衡,目前存塘约 7-8 成,比去年多 2-3 成。今年因行情持续低迷,约 1-2 成养户转养加州鲈、叉尾鮰,已经清塘养户投苗完成率达 70%-80%,散户投苗密度约 6000 尾/亩,大户投苗密度约 8000 尾/亩,整体投苗密度与去年基本持平。

从 2023 年和 2024 年 5-6 月水花出货量看,2024 年水花投苗同比增加约 50%,导致 2025 年江团苗种供应量大幅增加,整个市场养户对今年江团行情持消极态度。

四川江团主产区集中在眉山,乐山近两年养殖量开始增加,近期 2 斤以下价格约 11 元/斤,2-3 斤价格约 12 元/斤,2.8-3.5 斤价格约 13 元/斤。因去年行情向好,养殖量大幅增加,目前存塘约 6 成,比去年多 2 成。已经清塘养户陆续开始投苗,基本到 4 月中旬才开始大量投,少部分养户转养加州鲈。



从水花出货量看,2024 年受益于好行情,苗种场加大水花孵化量,2024 年水花比 2023 年增加约 30%,意味着

2025 年江团苗种供应充足,整体养殖量或将增加,行情或不及 2024 年。

(以上数据截止 4 月初)

畜禽资讯 4 月能繁存栏环比平稳

◎ 价格

5 月 26 日,全国生猪均价 14.39 元/kg,较上周 -0.11 元/kg,需求处于淡季、体重较高,供给压力下,价格持续走弱,周末略有反弹。

目前消费进入淡季,而出栏体重处于偏高位,在肥标价差持续倒挂,即将进入夏季高温期的驱动下,市场前期持续积压的体重难以继,高体重开始变为高供给压力。

最新数据看,出栏体重已经小幅下降,预计接下来市场将加大出栏降

重,在供给增加的压力下,价格继续下跌,甚至可能出现降重和下跌的负反馈。

当前生猪不存在严重过剩,更多是体重问题,通过下跌甚至亏损,促使市场将体重降下去、产能继续去化后,生猪才能确保供需平衡,养殖利润才能逐渐稳定在微利,并重新走出夏季压栏增重的上涨趋势。近期的限制二育政策,本质上也是集团厂通过限制二育促进行业存栏体重去化,来主动优化供给,减少过剩压力,避免过度下跌。

4 月能繁存栏 4038 万头,环比下降 1 万头,产能平稳,结合价格看,目前已经进入去产能阶段。

后期有望随着猪价下跌,产能进一步去化,未来需要观察行业是否持续主动去化,若主动去化,则价格有望维持在成本线附近,保持微利水平,若未主动去化,后市还是会跌至亏损驱动被动去化。

建议养殖户当前抓紧出栏,体重降低后,在 6 月份价格低点再重新补栏、压栏,进行增重。

◎ 存栏

农业农村部能繁存栏从 2024 年 5 月开始增长、资讯机构能繁存栏从 2024 年 2 月开始增长。从最新数据看,农业农村部统计的存栏 4 月环比平稳,基本可以判断增产周期结束,行业进入去产能周期;其中中小散户母猪产能去化较多,而大型集团母猪仍在增产,因此资讯机构的样本显示产能仍在增加。2025 年 4 月农业农村部能繁存栏 4038 万头,环比平稳,同比 +1.3%,本轮产能增长周期(从 2024 年 5 月开始)能繁存栏累计增长 1.3%。

2025 年 4 月,涌益咨询/上海钢联/卓创资讯能繁存栏环比 +1%、+0.4%、+0.3%,产能仍在增加,本轮产能增长周期(从 2024 年 2/3 月开始)能繁存栏分别累计增长 +11.4%、+5.7%、+21.7%。

生猪存栏 2025 年 3 月,农业农村部生猪存栏 41731 万头,环比 -2.4%,同比 +2.2%,环比下降是季节原因,由于产能持续增长,存栏同比增加。2025 年 4 月,涌益咨询/上海钢联/卓创资讯生猪存栏环比 +0.8%、+0.1%、+1.3%,本轮增产周期存栏累计变化为 +20.4%、+8.6%、+19.5%。



全国黄颡鱼主产区养殖现状及未来发展趋势

近年来,黄颡鱼养殖利润持续提升,全国养殖总量保持稳定增长的势头。据中国渔业年鉴数据显示,2023 年黄颡鱼养殖量达 62.3 万吨,比 2019 年的 53.7 万吨增长了 16%,年复合增长达 4%。从近 7 年黄颡鱼主产区增速看,湖北、广东、江西、四川复合增长率均达 5%以上,尤其是广东地区年复合增长率高达 13%。浙江地区受高病死率影响,当地黄颡鱼养殖量逐年下降,年复合增长率下降 5%。

从 2025 年水花投放情况看,黄颡鱼主产区投苗量同比均呈现不同程度上涨趋势,其中广东江门地区头批投苗量同比增加了 2-3 倍;四川地区头批投苗量增加了 20%以上;浙江地区受疾病影响,头批投苗量同比基本持平;湖南地区投苗量略微增加;湖北地区头批投苗量或增 8-10%。

四川地区黄颡鱼水花出货量占全国 70%以上,全年孵化 3 个批次,第一批基本在 4 月下旬-5 月初出货;第二批在 5 月底-6 月初出货;第三批在 7 月底-8 月初出货,出货量最大的是第二批,约占全年出货量的 50%,因此,2025 年整体投苗量需等第二批投苗结束后才能判断。受 2022-2024 上半年行情低迷影响,水花行情持续下降,部分苗种厂未补种鱼,叠加气候影响,导致早批水花供应量不足,同时受气候影响,今年水花出货时间同比延后 10 天,价格同比增幅高达 60%以上。广东地区由于养殖基数小,某水花厂出货量同比增加了 2-3 倍。

气候影响,导致早批水花供应量不足,价格同比增长 60%以上。据四川宏丰达黄颡鱼苗种厂反馈,今年受气温影响,水花孵化时间比去年延后 10 天左右,导致早批水花出货量同比减少,苗种呈现供不应求的局面,价格同比增加 60%。广东某水花厂出货量同比增加了 2-3 倍。

► 2025 年黄颡鱼主产区养殖现状

①广东地区存塘及投苗情况。广东江门地区黄颡鱼成鱼存塘不足 1 成,养户基本进入投苗阶段,当前苗种比较紧缺,4 月苗种价格稳定在 180 元/万尾,5 月才下降至去年水平,约为 120 元/万尾。从投苗情况看,目前已有 5 成养户完成投苗,每亩投苗密度约 2-3 万尾,与去年基本持平,预计到 11 月规格可达 2.5-4 两。因鲢鱼行情持续低迷,大部分养户转养黄颡鱼,整体养殖量同比大幅增加,从当地水花出货量看,比去年增加了 2-3 倍。

②浙江地区存塘及投苗情况。近年来,浙江地区黄颡鱼发病率持续攀升,导致养殖量逐年下降。2025 年黄颡鱼发病率高达 7-8 成,同比增加 2-3 成。从存塘情况看,目前 4 两以上成鱼存塘占比约 1.5 成,去年下半年放苗的鱼基本达 1-2 两,存塘占比约 4-5 成,其余 4 成养户已经完成投苗。从投苗情况看,4 月下旬开始陆续投苗,受疾病影响,今年全雄投苗密度约为 13000 尾/亩,比去年减少了约 2000 尾/亩;杂交苗投苗密度约为 10000-12000 尾/亩,与去年基本持平,到年底全雄规格可达 1 两多,杂交规格可达 1.5 两左右。因有其他鱼种转养黄颡鱼,今年整体养殖量同比或将持平。

③湖南地区存塘及投苗情况。湖南地区根据行情情况,养隔年鱼较多,两年鱼相对较少。当前基本无存塘成鱼,养户正值投苗季。从投苗情况看,目前近 3-4 成养户完成水花投苗,往年一般投放 12000-15000 尾/亩,但今年投放 15000 尾/亩较多。因今年行情相对较好,部分其他水产品养户转养黄颡鱼较多,苗种价格约 95-110 元/万尾,比去年 40-50 元/万尾增加了一倍以上。

④湖北地区存塘及投苗情况。湖北地区黄颡鱼存塘成鱼约 1 成,近期养户陆续投苗,近 5 成养户完成投苗。今年随好行情带动,部分养户转养黄颡鱼,当地养殖面积或增 8-10%,定塘规格约 500-600 头,每亩投苗密度约 15000-18000 万尾,同比基本持平。当年水花当年卖鱼可出售 2-3 成鱼,其他鱼隔年出售。根据投苗量、投苗规格看,2025 年黄颡鱼高价或维持 6-8 月初,价格将达 18 元/斤,若 5-6 月发病率严重的话,价格或达 20 元/斤。

⑤四川地区存塘及投苗情况。四川眉山地区受好行情带动,今年养户出鱼积极性较高,目前成鱼存塘约 2-3 成,比去年减少约 2 成。近期养户正处陆续投苗阶段,4 月 20 日-5 月 10 日之前投放水花,每亩投放 100 万尾,同比基本持平。5 月 10 日之后投放规格苗,每亩投放 4-5 万尾,同比基本持平,因其他鱼种养户转养黄颡鱼较多,四川地区整体投苗量同比增加约 10-20%,水花价格约 90-100 元/万尾,同比增加了 30-40 元/万尾。

► 黄颡鱼产业发展问题及 2025 年行情预测

近年来,黄颡鱼因种质资源受限、投苗密度过高、管理水平不同、季节性病变等因素影响,导致黄颡鱼成活率偏低。未来,随着市场消费不断转型升级,市场需求量或将进一步提升,这将倒逼黄颡鱼加强种质资源、疾病控制及管理水平的持续提升,养殖量将不断增加。

展望 2025 年市场行情,结合目前成鱼存塘及早期投苗情况看,5-9 月黄颡鱼供应量或将偏紧,推动市场价格在稳定中呈现偏强态势,预计价格稳定在 14-18 元/斤。11 月随新鱼陆续上市,市场供应充足,但部分主产区养户基本养殖隔年鱼,预计 11-12 月黄颡鱼价格或将小幅下降。

